

22 АПРЕЛЯ 2021 ГОДА

СЗН нового типа – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ГРАЖДАН И БИЗНЕСА

ОТ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ



СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В XXI ВЕКЕ

ВЫЗОВЫ И ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ

ВОЗРОСШИЕ ОЖИДАНИЯ ГРАЖДАН И РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОТ КАЧЕСТВА УСЛУГ ОРГАНОВ СЛУЖБЫ ЗАНЯТОСТИ:

Спрос на программы адаптации к требованиям рынка труда (обучения, повышения квалификации)

- Спрос на сервисы по управлению карьерой
- Рост необходимости поддержки групп населения с низкой конкурентоспособностью на рынке труда (инвалиды, молодежь, предпенсионеры и т.п.)

ИЗМЕНЕНИЕ РЫНКА ТРУДА, ВЫЗВАННЫЕ ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ И ГЛОБАЛИЗАЦИЕЙ:

- возрастные, структурные отраслевые и региональные диспропорции на рынке труда
- платформенная занятость

ПОТРЕБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЧЕСТВЕННЫХ ТРУДОВЫХ РЕСУРСАХ:

- профессиональных, мобильных, гибких кадрах в части переобучения и смены места жительства, владеющих цифровыми технологиями;
- потребность в росте человеческого потенциала, качества производственных сил; в повышении отдачи от трудовых ресурсов;



Только 20% ищущих работу обращаются в ЦЗН

90% граждан приходят в СЗН за получением пособия, а не работы

2/3 времени на приеме специалистом в занимают формальности

Менее 5% работодателей обращаются в СЗН

39% соискателей не довольны качеством предлагаемых вакансий

Среднее время поиска работы в РФ — 20 недель

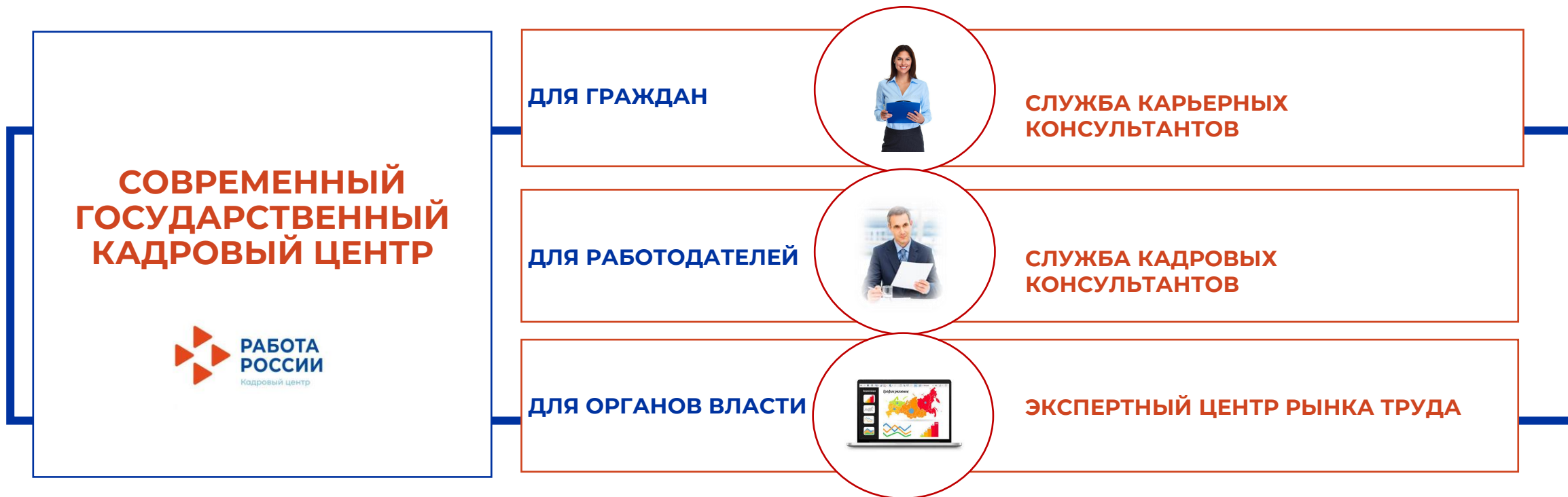
100% услуг требуют бумажных заявлений и ведения бумажного личного дела

Занятость инвалидов — 27% (в 2 раза хуже занятости в целом по РФ)

Главная причина, по которой работодатели не обращаются в СЗН, - низкая квалификация предлагаемых соискателей

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНЫЙ СЗН

ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТОЙ СЗН СО СТОРОНЫ ГРАЖДАН И РАБОТОДАТЕЛЕЙ



От предоставления услуг к решению проблем



НАВЫКО-ЦЕНТРИЧНОСТЬ
при подборе
работы /
персонала

БЫСТРОЕ
ТРУДОУСТРОЙСТВО
/
БЫСТРЫЙ ПОДБОР
ПЕРСОНАЛА

ДИСТАНЦИОН-
НЫЕ СЕРВИСЫ,
МИНИМИЗАЦИЯ
БУМАГ

ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ
(СЕРВИСЫ ПО
ЖИЗНЕННЫМ И БИЗНЕС-
СИТУАЦИЯМ И
ИНДИВИДУАЛЬНЫМ
ТРАЕКТОРИЯМ)

КОМПЛЕКСНЫЙ
ПОДХОД,
НУЖНЫЕ
СЕРВИСЫ

ОМНИ-
КАНАЛЬНОСТЬ
взаимодействия
(бесшовный
переход из одного
канала в другой)

ПРОАКТИВНОСТЬ

СЗН 2.0

ДЛЯ ГРАЖДАН



СЛУЖБА КАРЬЕРНЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

**ЭКОСИСТЕМА
УМНЫХ СЕРВИСОВ
ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА
И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ
ГРАЖДАНИНА**

КОМПЛЕКС персонально подобранных сервисов под возможности и нужды заявителя (проактивно и по запросу)

ДИСТАНЦИОННЫЕ И ОФЛАЙН-СЕРВИСЫ

ДЛЯ ВСЕХ КАТЕГОРИЙ ГРАЖДАН
Каждой категории – свой пакет сервисов
Для каждой категории – своя траектория

ЦЕНТР СЕРВИСОВ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА
• включая сервисы органов власти, учебных центров, специализированных кадровых агентств, НКО и т.п.

СЗН 2.0

для работодателей

СЛУЖБА КАДРОВЫХ КОНСУЛЬТАНТОВ

ЭКОСИСТЕМА УМНЫХ СЕРВИСОВ ПО КАДРОВОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ КОМПАНИИ

КОМПЛЕКС СЕРВИСОВ ПО ПОДБОРУ
сотрудников
под персональные возможности и
нужды работодателя
(проактивно и по запросу)

ПОДГОТОВКА КАДРОВ
под потребности работодателя

Содействие в реализации
КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

- Адаптация сотрудников
- Системы стимулирования
- Организация удаленной работы, переквалификации, «мягкого увольнения»
- Построение корпоративной культуры и др.





ЦЕНТР КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ

- Анализ безработных и вакансий
- Мониторинг рынка труда
- Прогноз развития рынка труда
- Оперативные индивидуальные данные по работодателям, безработным, вакансиям, перспективам высвобождения

КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- инвестиционных проектов
- отдельных отраслей («проблемных»: строительство, ЖКХ, сельское хозяйство и др.)
- проектов по модернизации производства с использованием потенциала высвобождаемых работников и др.

ИНТЕГРАЦИЯ В ЕДИНУЮ СИСТЕМУ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА ТРУДА

- Активная работа с социальными партнерами, работодателями, профсоюзами, общественными объединениями и т.п.

НАПРАВЛЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ СЗН 2.0

КЛИЕНТОЦЕНТРИЧНОСТЬ

ЦИФРОВИЗАЦИЯ + НОВЫЕ СЕРВИСЫ

НОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ СЗН

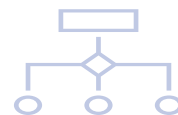
НОВЫЕ СТАНДАРТЫ И ТЕХНОЛОГИЧЕС КИЕ ПРОЦЕССЫ

- Целевые модельные полномочия
- Информатизация и автоматизация работы ЦЗН
- Новая системы контроля и оценки качества работы ЦЗН
- Управление клиентского опыта

НОВАЯ ОРГСТРУКТУРА И СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ



СОТРУДНИКИ НОВОГО ТИПА: переобучение + мотивация



СОВРЕМЕННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

- Обеспечение условий комфортности и доступности сервисов, дружелюбная среда
- Бренд «Работа России»
- IT-инфраструктура (портал, соцсети и др.)

Активная работа со ВСЕМИ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА ТРУДА



ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ СЗН

22 апреля 2021 года

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Обсудить **цели и задачи реформирования СЗН**, а также **первоочередные меры и инструменты модернизации СЗН**:

- Наиболее важные сервисы в текущих экономических условиях
- Мероприятия по обеспечению востребованных клиентами СЗН сервисов

Представить **лучшие региональные практики СЗН**, отвечающие приоритетам модернизации СЗН, и **выбрать успешные практики, рекомендуемые к тиражированию** в других субъектах РФ

УЧАСТНИКИ - 250 ЧЕЛОВЕК

- представители СЗН субъектов РФ
+ онлайн – подключение
- Представители Минтруда России, Роструда, ФОИВ
- Представители экспертного сообщества, институтов развития, общественных объединений
- Представители кадровых агентств (НН, Superjob и т.п.), кадровые консультанты и т.п.
- Представители работодателей

3 потока:

СЗН для работодателей

СЗН для граждан

СЗН как экспертный центр