

Ищем работодателя на цифровых медиаплатформах



Самарская область



В 2023 году Кадровый центр Самарской области в рамках комплексной модернизации создал новый инструмент для работодателей — телеграм-канал «Моё развитие». О том, зачем нужна такая площадка и как с ней работать, рассказывает начальник отдела по взаимодействию с работодателями кадрового центра Самарской области **Мария Седух**

ПРЯМОЙ ЭФИР «НОВЫЙ ПОРЯДОК ИСПОЛНЕНИЯ КВОТЫ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА ИНВАЛИДОВ»

от Сергея Осетрова,
руководителя департамента административно-правовых отношений министерства труда Самарской области



Определяем формат

Основным форматом стал прямой эфир по актуальным темам. Уникальность его в том, что он проходит без записи — здесь и сейчас. Это позволяет аудитории напрямую задавать вопросы и получать разъяснения от эксперта в режиме онлайн. Участникам доступна услуга «В один клик», а спикер может делиться знаниями прямо со своего рабочего места.



Достучаться до каждого

Мы хотели запустить проект, чтобы собрать профильных специалистов по работе с персоналом на одной платформе и своевременно информировать их о новых тенденциях на рынке труда и об изменениях в законодательстве.

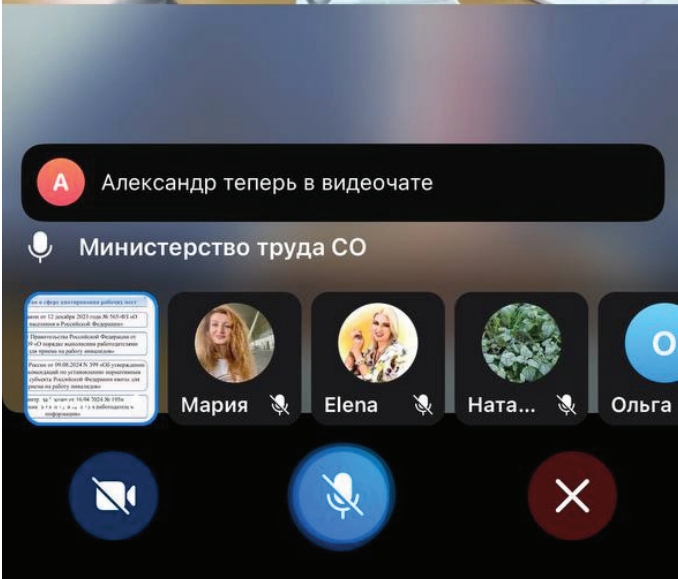
У нас уже было несколько проектов и площадок, где работодатели могли получить информацию. Однако мы хотели создать что-то уникальное — быстрое, доступное для партнёров, работающих без перерывов, не требующее временных и транспортных затрат. Поэтому мы выбрали Телеграм.





Свой стиль

Для того, чтобы создать узнаваемый образ, мы разработали логотип нашего канала в соответствии с брендбуком «Работа России». Это помогло нам выделиться среди других проектов и площадок.



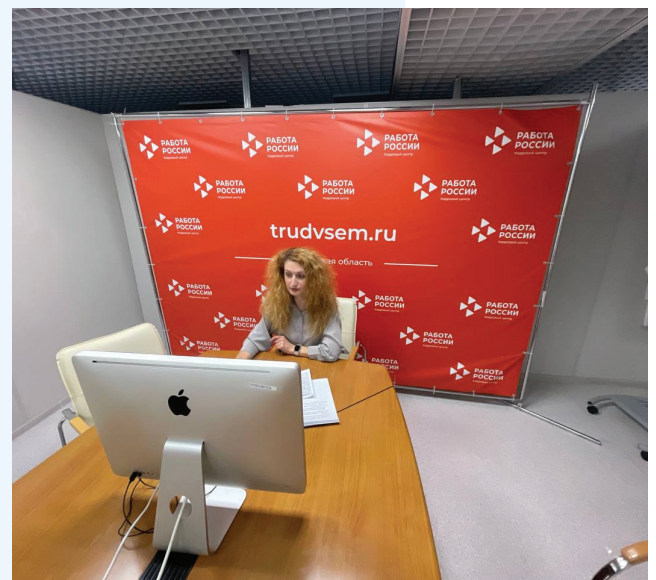
Продвижение

Чтобы привлечь как можно больше участников, пресс-служба кадрового центра проводит активную кампанию по информированию. За пять дней до события мы начинаем распространять информацию через социальные сети и рассылать письма работодателям. А за день до и в день эфира повторяем рассылку через социальную сеть «ВКонтакте» и телеграм-канал.



Готовимся к выходу в прямой эфир

Подготовка к прямому эфиру требует слаженной работы команды. Модератор группы общается со спикером и договаривается о его участии, выбирает актуальную тему для трансляции. Затем подготавливаются и проверяются презентационные материалы.





Мы в эфире

Во время прямого эфира каждый выполняет свою роль. Модератор приветствует аудиторию и знакомится с ней. Он проверяет, насколько стабильно подключение, и открывает встречу. Затем модератор представляет спикера и обеспечивает успешное общение в группе. Для этого он задаёт вопросы спикеру, следит за соблюдением хронометража и сохраняет нейтралитет во время взаимодействия с участниками прямого эфира.



Результаты проекта

- ▶ **1,5 тыс. участников**, среди которых — руководители предприятий и ведомств Самарской области, специалисты по кадровому администрированию, подбору персонала и охране труда
- ▶ Проведено **17 прямых эфиров** с участием **12 спикеров и более 2,5 тыс. слушателей**
- ▶ Опубликовано **50 профильных статей**



Присоединиться
к телеграм-каналу