



Медиаполе СЗН 2.0

Проект «Медиаполе СЗН 2.0» рассказывает о медиаландшафте и лучших практиках, сложившихся в субъектах РФ в сфере модернизации службы занятости

1 МОДЕРНИЗИРОВАННЫЕ ЦЗН

1 Кадровый центр «Работа России» г. Ачинска

2 САЙТ



3 СОЦСЕТИ



1,7 тыс.
подписчиков

4 ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

4 Газета «Наш Красноярский край» (газета, сайт, пресс-центр)



5 ЛУЧШИЙ МЕДИАПРОЕКТ

Межрегиональный форум «Территория кадровых решений» проходит ежегодно. В 2022 году мероприятие объединило 2,4 тыс. посетителей.

Информирование о проекте началось за месяц до проведения с запуска официального сайта форума и размещения видеоролика на федеральном и местном телеканалах, в общественном транспорте, двух аудиороликов для граждан и работодателей на популярных радиостанциях, в магазинах, видеороликов на светодиодных экранах, наружной рекламы, рекламы в Интернете, постов в соцсетях, организации анонсирующих эфиров на радио, телевидении, публикации материалов в печатных и сетевых изданиях.

Далее последовала рассылка пресс-анонса, информационных сообщений для клиентов центров занятости.

В рамках мероприятия транслировались видеоролики о службе занятости. В помещениях экспоцентра размещались переносные рекламные конструкции, распространялась специально изготовленная полиграфическая продукция, проводилась фото- и видеосъемка мероприятия. Состоялся пресс-подход к организаторам и гостям форума. По итогам вышел пресс-релиз.

6 ОСНОВНЫЕ МЕДИАПАРТНЕРЫ

6 <http://www.krskstate.ru/press/news/employment>
<https://gnkk.ru/>
<https://newslab.ru/>
<https://www.enisey.tv/>

7 ПУБЛИКАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



8 ОТВЕТСТВЕННЫЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЮ МЕДИАСТРАТЕГИИ



Валерия Красильникова
начальник информационно-издательского отдела агентства труда и занятости населения Красноярского края.
+7 902 925 1737
Waleriy88@mail.ru