

ВКС уровня МКС: секреты успешного прямого эфира

Модерация события в формате онлайн-трансляции или конференции требует не меньшей подготовки, чем работа глаза в глаза. К традиционной подготовке подводок, реакций, тайминга, выступлений спикеров добавляются нюансы организации собственной рабочей зоны. В этом выпуске эксперт Федерального центра компетенций в сфере занятости ВНИИ труда Минтруда России и автор тг-канала о модерации событий «Модерариум» **Андрей Жданов** отвечает на главный вопрос: как технически безупречно и содержательно бодро провести ВКС



Три кита трансляции



1. Картинка. Чтобы изображение было достойным — лучше не использовать встроенные камеры ноутбуков, а прикупить дополненный навес. Идеальный вариант — профессиональная студия, но это отдельный разговор. И бюджет. На фоне не должно быть никаких дверей, проводов, розеток, спящих за спиной людей, яркого света из окна, огромного кресла-трона и даже розовых носорогов быть не должно.



2. Звук. Самое правильное решение — микрофон. Допустимо — проверенные качественные наушники. Очень плохо — встроенное оборудование в ноутбуке или телефоне. Чаще всего — это посторонние шумы и эхо в эфире.



3. Свет. Чтобы участники онлайн-встречи видели вас, а не серый шум в эфире, нужно подумать об источнике света, который будет работать с ориентацией на лицо. И обратите внимание на тень — желательно подсветить задний фон. Пусть у участников встречи возникнут сомнения — не вампир ли модератор, но на заднем плане точно не будут гулять тени.

Думаю, что писать о том, что на ВКС можно сидеть в хоть шортах, но сверху должен быть гардероб, соответствующий формату встречи, это лишнее.



Форматы взаимодействия

Задача минимум для модератора ВКС — чтобы не было скучно. Скука — это потеря внимания, отключение от трансляции и здоровый сон в то время, пока вы работаете.

Вот что можно поделать, чтобы люди не загрузили.



1. Переключки

Первое и самое простое действие. Можно сделать на любой платформе для ВКС. Позволяет аудитории понять, что у модератора и спикера есть к ней интерес. Модератор и спикер получают очень оперативный срез по заданной теме переключки: география, возраст-пол, профессия или просто представление о вовлечённости аудитории в процесс.



2. Вопрос-ответ

Все онлайн-платформы обеспечивают связь с аудиторией с помощью чата. Модератор или спикер, чтобы не усыпить аудиторию, предлагают активности, которые не требуют усилий и не занимают много времени. Например, можно проголосовать за или против тезиса спикера. Кто за — ставьте плюсики, кто против — прочитайте наизусть монолог под небом Аустерлица (шутка).



3. Платформенная активность

Сложная, но самая увлекательная технология — предложить аудитории активность на внешней платформе. Их много. Сейчас в России без проблем работает «Мой голос» от Росатома. Там можно собрать облако тегов, диаграмму, голосовалку. И главный плюс — можно тут же увидеть результаты и обсудить их с аудиторией.





4. Прямые включения

Нет ничего лучше, чем разговор с аудиторией. Особенно с качественной картинкой, звуком и содержанием. Знаю не понаслышке: неподготовленные включения редко бывают содержательными. Поэтому такую онлайн-активность мы всегда готовим заранее. Но в формате прямого включения можно и просто задать вопрос — это тоже развлекает и вовлекает аудиторию.



5. Чаты и активности в соцсетях

Иногда модераторы и спикеры предлагают параллельно писать вопросы или голосовать в общих

чатах в мессенджерах. Тоже рабочая технология. Очень важно, что после эфира у всех участников останутся записи, к которым можно вернуться. И главное — это вовлекает в процесс тех участников чата, которые в моменте не подключены к эфиру.



6. Сбор обратной связи

И как все прошло? Вам понравилось? Хотите еще? А чего хотите? Будет здорово, если в конце аудитория просто накидает огонечков, напишет благодарностей или даже развернутую обратную связь. А еще можно собрать впечатления через специальную форму на том же Яндексе и после анализа использовать данные для улучшения выступлений.