

Яркий старт

Успех кадрового центра начинается со знакомства с ним. Тщательно продуманная и эффектная церемония открытия или знакомства с учреждением — это отличный шанс заявить о себе, рассказать о реформировании службы занятости, произвести впечатление и попасть во все СМИ.



Об этом хорошо знают в Самарской области, которая в числе первых 17 регионов вошла в проект комплексной модернизации службы занятости. В 2023 году там под ключ обновили всю сеть. При этом обновление помещений — это важная, но не главная задача проекта. Чтобы наглядно продемонстрировать изменения в работе центров и новые подходы к оказанию услуг, команда самарского кадрового центра «Работа России» решила провести презентации всех филиалов. И каждая из них становилась заметным событием, в том числе и в медиапространстве.

Методикой подготовки к таким мероприятиям сегодня с нами делится пресс-секретарь самарской службы занятости **Денис Катков**.



Определяем целевую аудиторию

На презентацию модернизированных центров мы приглашали своих союзников и партнёров: представителей администрации районов и городов, центра «Мой Бизнес», МФЦ, а также работодателей, которые активно сотрудничают со службой занятости.



Готовим сценарий презентации

Мы решили, что наш типовой сценарий будет обязательно включать в себя:

- ▶ приветственное слово спикера;
- ▶ выступление творческих коллективов;
- ▶ презентацию центра;
- ▶ презентацию новых сервисов.

Это помогло добавить действию динамики и поддержать интерес аудитории.



Делаем площадку интересной для съёмочных групп

Самое простое, что можно сделать, — украсить центр шарами с брендом «Работа России». Это создаст праздничную атмосферу. А торжественное перерезание ленты станет символом открытия центра.



Привлекаем партнёров к подготовке презентации

Найдите, кому вы можете делегировать вопросы технического обеспечения. В своём регионе мы провели 32 презентации центров. Ко всем из них мы подключали отделы культуры администраций районов и городов. Они помогали нам с аппаратурой, микрофонами, телевизором и стойками.



Будьте оригинальны

Во время презентации центров мы наглядно показывали, что изменилось в работе, проводили заседания женских клубов, мастер-классы. Однако не стоит слишком увлекаться креативом — важно соблюдать баланс между оригинальностью и уместностью.



Презентация в формате «до и после»

Разместите в помещении фотографии до модернизации и после неё. Это позволит гостям увидеть максимально наглядные результаты вашей работы. Обязательно передайте эти снимки в электронном виде в СМИ, чтобы они дополнили ими свои материалы. Также мы к мероприятию готовили видеоролики, сочинили и записали гимн службы занятости.



Клип «Работа России. Время возможностей»



Выступление спикеров

Запланируйте выступления спикеров. Но это не должен быть длинный доклад обо всех достижениях, который ваш руководитель будет читать по бумажке. Лаконичная, но насыщенная цифрами и фактами речь лучше запомнится. Особенно, если в ней найдётся место хорошей шутке.

Если это будут руководители топ-уровня, событие станет интереснее для прессы. На наших открытиях выступали министр труда, занятости и миграционной политики Самарской области Ирина Никишина, директор самарского кадрового центра Александр Митюхин, а также главы администраций районов и городов.



Экскурсия по модернизированному центру

Торжественная часть завершена, теперь проведите для гостей экскурсию по обновлённому центру. Можно организовать её в формате квеста: во многих помещениях была сделана перепланировка, и гостям наверняка будет интересно увидеть, как они изменились.



Песни и танцы

Номера творческих коллективов должны подчёркивать этническую принадлежность и колорит территории. Мы приглашали тех, кто получил

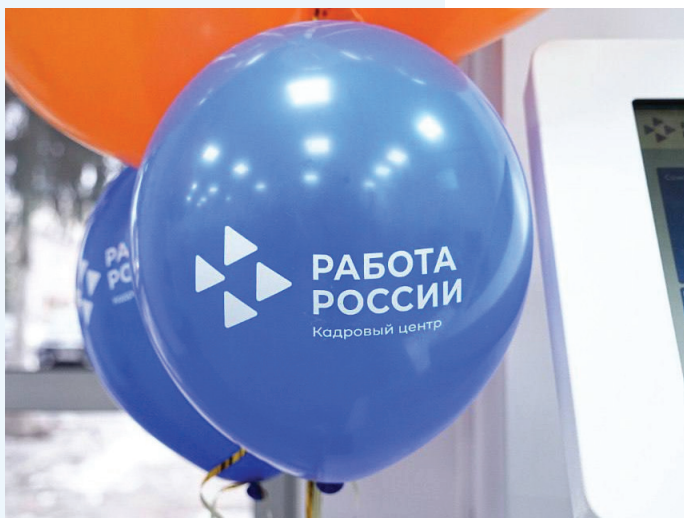


поддержку центра, например, в открытии своего дела, а на полученные средства создал студию вокала или свой коллектив.



Истории успеха

Пригласите на презентацию центра людей, которые благодаря его специалистам нашли работу, сотрудников, открыли собственное дело. Дайте им возможность поделиться своей историей взаимодействия с центром и его специалистами. Рассказ должен вызывать эмоциональный отклик у гостей.



Пригласите СМИ

Презентация модернизированного центра — это отличный инфоповод, который наверняка привлечёт внимание журналистов. Подготовьте для них пресс-кит (лучше электронный), в который включите пресс-релиз, информацию о проекте комплексной модернизации, национальном проекте «Демография», основные показатели работы кадрового центра, фотографии. Заранее определите, с кем будете организовывать пресс-подход.



Неформальное общение

После официальной презентации центра организуйте неформальную часть мероприятия, где гости смогут пообщаться друг с другом за чашкой кофе, поделиться впечатлениями и задать свои вопросы спикерам.