

# Как центру занятости запустить авторскую программу на радио

*Личным опытом поделилась  
пресс-секретарь кадрового центра  
«Работа России» Пензенской области  
Ульяна Безрукова*



## 1. Ловите свою волну

Рубрика на радио стала одним из основных пунктов плана работы пресс-службы с момента создания подразделения. С июня по август мы слушали областные и городские радиостанции, смотрели, какие форматы уже есть, интересовались включённостью аудитории.

«Мост Радио» стало первым в нашем рейтинге по всем критериям. Первое музыкальное радио региона, 23 года в эфире, живой интерес аудитории, профессиональные звукоинженеры и ведущие, открытое всему новому руководство. На каждом обсуждении формата программы и при его доработке мы слышали главное: нам по пути, ценности радио и бренда «Работа России» совпадают.



## 2. Планируйте, репетируйте и соответствуйте требованиям

Наша команда обозначила, что готова работать без бюджета, не теряя в качестве контента. Мы сами ищем гостей, подбираем темы, заранее составляем вопросы, прорабатываем сценарий. Приводим потенциальных покупателей рекламы.

А ещё мы сразу усилили команду утреннего шоу — нашли ведущую. Кадровый центр же!

Со сложностями мы столкнулись уже после того, как оказались в студии. Аппаратура и структура эфира заставляют максимально сосредоточиться, организовать и очень хорошо считать. В ходе эфира в заранее запрограммированные моменты звучит реклама, поэтому выступление нужно организовать так, чтобы не было накладок, как в беседе гостей, так и в коммерческой составляющей.



## 3. Поддерживайте формат

Несмотря на то, что радио становится все больше похожим на подкаст и формат легкой беседы хорошо заходит слушателям, наша тема требует экспертности и профессионализма как со стороны гостя, так и ведущего.

Я всегда пишу сценарий, вопросы гостю и готовлюсь минимум за неделю. Читаю о профессии, представляю которой ко мне придет. Смотрю и слушаю федеральные программы схожей тематики.



В каждом эфире я упоминаю, что являюсь не только ведущей программы, но и пресс-секретарём кадрового центра «Работа России», даю все контакты, как можно к нам обратиться.

Гости эфиров расписаны в графике на 3 месяца вперед. Время программы и дни не меняются.



#### 4. Приносите реальную пользу

Наша рубрика выгодна всем: руководству радиостанции, слушателям, работодателям и гостям эфира. Жители Пензенской области узнают о вакансиях и возможностях в регионе, работодатели бесплатное продвижение, радиостанция — потенциальных

спонсоров. А наша команда может широко транслировать ценности и цели бренда «Работа России».



#### 5. Верьте в успех!

Идти в такой сложный, требовательный и мощный по охватам канал, как радио, нельзя без влюблённости в тему, с которой выходишь к аудитории и веры в успех. Искренний интерес к людям и их историям — обязательные условия для хорошего старта и дальнейшего развития рубрики или авторской программы. Проверено. Мы довольны результатами. Предлагаем и вам попробовать этот формат информационного сопровождения ваших ЦЗН. Удачи!