

Биржевые сводки

Республика
Карелия

В Карелии проживает 109,4 тыс. человек в возрасте от 14 до 35 лет. В училищах, колледжах, техникумах и университетах региона обучаются более 25 тыс. из них. Специалист Студенческой биржи труда Карелии **Юлия Игрокова** поделилась с нами особенностями и нюансами работы с этой аудиторией.



Старт

2020 год



Предпосылки проекта

Республика Карелия — один из крупнейших промышленных центров Северо-Запада России. Здесь активно развиваются лесозаготовительные, деревообрабатывающие и добывающие предприятия. Помимо этого, в республике представлены гостиничный и туристический бизнес. Большинству предприятий и организаций региона требуются молодые и квалифицированные кадры.

У молодёжи республики спросом пользуются рабочие специальности. Высокий конкурс при поступлении отмечен на такие направления, как газосварщик, слесарь, сборщик корпусов металлических судов и другие. Однако определившись со специальностью, студенты вузов и ссузов часто начинают сомневаться в своём выборе.

Помочь найти свой карьерный путь и получить содействие в поиске первого места работы помогает Студенческая биржа труда Карелии.



Суть проекта

Основная задача Студбиржи — проинформировать о тех позициях, где ребята могли бы работать в свободное от учёбы время. Помимо этого, мы помогаем им преодолеть психологические трудности, адаптироваться на рынке труда. Для этого мы организуем профориентационные и информационно-просветительские мероприятия, тренинги по развитию коммуникационных навыков, занятия по составлению резюме и поиску работы. Старшеклассники и студенты узнают об актуальной ситуации на рынке труда, тренируют навыки делового общения, изучают особенности трудового права,



основы предпринимательской деятельности, финансовой грамотности.

С помощью Студбиржи работу и практику себе находят более 400 человек в год.

Сначала предложений было немного, соискателям подбирали любую работу, в том числе неквалифицированную. Сейчас рынок труда изменился. Вакансий много, можно выбрать ту, что соответствует специальности.



С появлением Кадровых центров, где полностью обновились подходы к клиентам, нам стало легче работать. Раньше нам часто приходилось объяснять работодателям, что брать студентов на работу совсем не страшно. Я так часто звонила в разные отделы кадров, что меня уже узнавали по голосу. Сейчас у работодателей меньше стереотипов насчёт молодых сотрудников.

Кроме того, при Кадровых центрах открываются молодёжные клубы, которые помогают юношам и девушкам находить единомышленников, совместно решать общие проблемы. Это формирует позитивное инфополе.

Биржа существует уже четыре года. Молодые люди, которые раньше получали у нас новые знания, теперь приходят уже в качестве экспертных спикеров. Они делятся советами и личным опытом, рассказывают о том, как получили поддержку в Кадровых центрах республики. Это помогает наладить доверительное общение.

Каждый из наших сотрудников старается развивать свои коммуникативные навыки. Например, в свободное время я — организатор и ведущая праздников. Это помогает находить общий язык с разными людьми и примерять на себя любую ситуацию.

«А что было бы интересно и полезно мне, будь я студентом?» — такой вопрос нужно всегда держать в голове при подготовке мероприятий для молодёжи. Без этого нельзя: если молодые люди не будут делиться со своими сверстниками положительными эмоциями и опытом от общения с нашими специалистами, к нам больше никто не придёт.

В **2024** году служба занятости нашла работу для **3,5** тыс. из пяти тысяч обратившихся молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, а уровень трудоустройства молодёжи по сравнению с аналогичным периодом **2023** года повысился с **66%** до **73%**. **128** соискателей в возрасте до 25 лет открыли своё дело.

Проекты студбиржи

Через практику — в профессию

Обучающие встречи со студентами вузов и ссузов, которые готовятся к практике на предприятиях.

На встречах ребят знакомят с правилами охраны труда, правилами удачной самопрезентации и адаптации в коллективе.

165
студентов

Проектная деятельность как основа профессионального самоопределения

Совместный проект с Петрозаводским государственным университетом. Встречи со студентами, на которых обсуждаются тенденции рынка труда, анализ актуальной ситуации, знакомятся с мерами поддержки и вариантами помощи в трудоустройстве выпускникам и студентам.

150
студентов

Лето по-взрослому

Конкурс по трудоустройству несовершеннолетних в свободное от учёбы время проводится в двух номинациях: «Лучший видеоролик» и «Лучшее эссе». Участники рассказывают о своём опыте, делятся своей мотивацией.



43
подростка

16
работодателей

Есть идея? Действуй!

Проект для молодых людей, которые планируют в будущем открыть собственное дело. Участники узнают об основах предпринимательства, составляют свой бизнес-план и представляют на защиту экспертной комиссии, получив от неё обратную связь и комментарии по улучшению и дальнейшему развитию проекта.

20
участников — студентов очной формы обучения

Развитие проекта за 5 лет

- ▶ **Более 100 работодателей**, которые предлагали работу студентам: производство, сельское хозяйство, торговля, туризм, гостиничный бизнес, сфера услуг, образование, медицина
- ▶ **11 партнёров — ссузов и вузов**, которые готовят специалистов в области: деревообработки, транспортного обслуживания, машиностроения, строительства и архитектуры, электроэнергетики и электротехники, лесной промышленности и других
- ▶ **Более 400 вакансий** для учащихся ежегодно