

# Неочевидные супервозможности

Сегодня при Кадровых центрах «Работа России» в 47 субъектах страны действуют 203 молодёжных клуба. Представители большинства из них на прошлой неделе подключились к онлайн-встрече, организованной ФЦК СЗ, чтобы поделиться опытом и обсудить практики создания молодёжных объединений

Они становятся механизмом вовлечения в занятость молодых людей, инструментом продвижения сервисов современной службы занятости и помогают «донастроить» форматы работы под запросы целевой аудитории. О том, какие ещё возможности есть у этих объединений, во время первого в этом году тематического вебинара рассказали представители Чувашской Республики и Республики Саха (Якутия), Омской, Тамбовской и Ульяновской областей.



Суперспособности молодёжных клубов — это возможность решать неформальные задачи, которые не входят в набор мер господдержки или сервисов. Например, Кадровые центры через молодёжные клубы интегрируются в масштабный

календарный план Молодёжной столицы России в Омске, аккумулируют представителей креативных индустрий в Чувашии, становятся единым карьерным оператором, объединяя систему образования и работодателей в Якутии.

## Результаты вебинара



## Узнать больше:

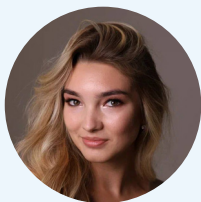


Все материалы вебинара  
в Базе знаний



Чат молодёжных клубов  
в Телеграме

# Комментарий эксперта



**Яна Курдюкова,**  
куратор федеральной сети  
молодёжных клубов ФЦК СЗ

Хотите открыть молодёжный клуб при Кадровом центре в своём регионе? Воспользуйтесь нашими рекомендациями, которые помогут вам сделать это за семь шагов.

## 1. Изучение потребностей молодёжи

Проведите опросы и исследования, чтобы понять, какие мероприятия и инициативы наиболее востребованы в вашем регионе с учётом особенностей экономики, ориентиров молодёжи, образовательной среды и запросов работодателей.



## 2. Создание стандартов

Разработайте общие стандарты для программ, мероприятий и управления клубами, чтобы обеспечить единообразие и качество.

## 3. Обучение и поддержка

Обеспечьте обучение для лидеров и волонтеров новых клубов. Это может быть тренинг, наставничество или онлайн-курсы.

## 4. Использование современных технологий

Используйте социальные сети и цифровые платформы для создания сети клубов, обмена опытом и привлечения новых участников.



## 5. Локализация контента

Учитывайте местные особенности и культуру при разработке программ и мероприятий, адаптируя их к потребностям конкретных сообществ.

## 6. Сотрудничество с местными организациями

Создайте партнёрские проекты с другими молодёжными организациями, школами, университетами и бизнесом для совместного проведения мероприятий и привлечения ресурсов.

## 7. Мониторинг и оценка

Регулярно анализируйте результаты работы клубов, собирайте обратную связь от участников и используйте полученные данные для улучшения программ.