

Школа журналистики от профконсультанта



Проориентация — дело с отложенным результатом. Рассказывая молодёжи о преимуществах той или иной профессии, даже самый опытный специалист не сможет дать гарантии, что именно этот путь увлечёт юношу или девушку. Но возможность управлять этим непростым процессом тоже есть. Один из вариантов — поделиться с аудиторией тем, в чём отлично разбираешься сам и организовать по этому направлению качественную системную подготовку.

Виолетта Острянина из центра занятости Лесосибирска Красноярского края рассказывает, как ей удалось реализовать проект по созданию детской школы журналистики



Название проекта

Мультимедийная журналистика



Старт

2020 год



Предпосылки проекта

В век цифры обычная школьная жизнь наполнена новыми возможностями. Поколение зумеров активно присутствует в соцсетях или на популярных видеохостингах,

почти все из них обладают хорошими диджитал-навыками. Я в прошлом профессиональный журналист, много лет работала в печатных СМИ и на телевидении. А ещё я мама трёх дочек, поэтому тема подростковой цифровой грамотности мне тоже близка. Так у меня возникла идея поделиться своим опытом со школьниками нашего города и помочь им развиваться в этом направлении профессионально.



Суть проекта

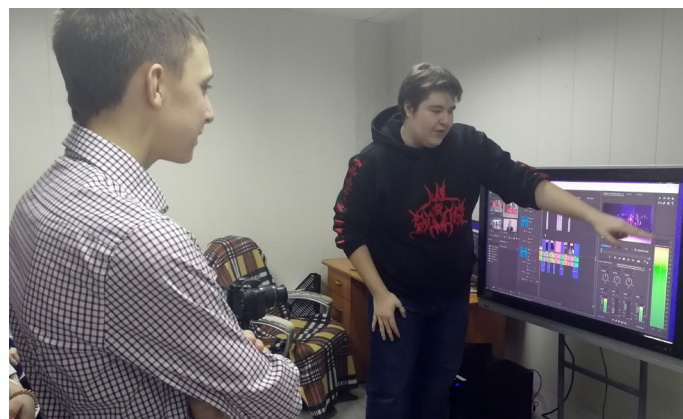
Целевой аудиторией школы стали ученики 12–16 лет общеобразовательных школ Лесосибирска. Объединить их решено было в стенах Центра дополнительного образования. Здесь с августа 2020 года я и проводила занятия, на которых ребята познакомились с разными специальностями: фотограф, видеограф, редактор, режиссёр монтажа, телеведущий, звукооператор, контент-менеджер, копирайтер и другими.

Для того, чтобы подход к обучению был системным, я разработала образовательную программу социально-педагогической направленности. В учебный



план включила игровые занятия, профориентационные беседы и тестирование, мастер-классы, конкурсные испытания. Чтобы усилить экспертность, обратилась за помощью к коллегам из местных СМИ. Так в нашем плане появились экскурсии в редакцию газеты «Заря Енисея» и ТВ-студию «Лесосибирск-инфо».

Через полгода обучения мои подопечные создали свою первую авторскую ТВ-программу «БрелОК», стали снимать и выкладывать короткие ролики и посты о событиях в школе, успешно демонстрировали свои знания на конкурсах.



достигнуты.

Сейчас участники проекта инициировали создание молодёжных пресс-центров в своих школах, где не только освещают новости учебных заведений, но и передают свои знания другим ученикам. Кроме того, они следят за молодёжной культурой города, активно включаются в события, освещают их как журналисты и блогеры. Их материалы начали публиковать в печатном варианте и на сайте газеты «Заря Енисея», и возможность увидеть своё имя в прессе многим дала дополнительную мотивацию к освоению профессии.

Отмечу, что проект стал победителем конкурса среди программ дополнительного образования в Красноярском крае, — и это демонстрирует, что направление профориентации молодёжи в креативных индустриях весьма востребовано. А значит, при должной подготовке может быть реализовано и в других регионах страны.



Что дальше

Ребята учатся бесплатно. Развить свои мультимедийные и коммуникативные навыки с помощью нашей программы смогли 12 человек. На старте проекта я хотела не только научить их цифровой грамотности, но и помочь раскрыть свой творческий потенциал. Уже сейчас очевидно, что эти цели

