

СЗН-ПУЛЬС

№43 (184) | 6 — 12 ноября 2024 г.



#КАДР_НЕДЕЛИ
из Омской области

Расти вместе
с Кадровым центром

Подробнее на стр. 3

Омская
область

Кадровый
центр

ГЛАВНОЕ
ЗА НЕДЕЛЮ

«Есть счастье»
у женщин в Ангарске

Оптимизируем
профессиональное
обучение

Безотходный контент



Содержание

● 01	#КАДР_НЕДЕЛИ Расти вместе с Кадровым центром	стр. 3
● 02	#АНОНС Мастерская бережного диалога	стр. 4
● 03	#БЕРЕЖЛИВОЕ_ПРОИЗВОДСТВО Сертифицируй это: опыт оптимизации профессионального обучения	стр. 5
● 04	#PR_ЛАБОРАТОРИЯ Переупаковываем контент грамотно	стр. 9
● 05	#ЖЕНСКИЕ_КЛУБЫ Делаем женщин счастливыми	стр. 11
● 06	#ПРАКТИКИ_РЕГИОНОВ Подростковый Кадровый центр «Учись и работай»	стр. 13
● 07	#ИСТОРИЯ_УСПЕХА Бизнес вслепую	стр. 15
● 08	#ДАЙДЖЕСТ_МИНТРУДА_РОССИИ Топ-5 тем в социальных сетях СЗН	стр. 17
● 09	#МЕДИААКТИВНОСТЬ Региональный обзор недели	стр. 18
● 10	#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ Самые яркие новости из городов страны	стр. 19
● 11	#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ Говорит и показывает	стр. 24
● 12	#ОБЩАЙСЯ Каналы коммуникаций по модернизации СЗН	стр. 25
● 13	#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ Всегда на связи	стр. 26



Омская
область

Расти вместе с Кадровым центром

Кадровый центр «Работа России» Омской области подвёл итоги конкурса детского рисунка, который был посвящён Дню народного единства.

На инициативу центра откликнулись дети со всего региона. В финал вышло неожиданно много работ — 19. Это подтолкнуло жюри к решению увеличить число победителей: вместо запланированных трёх они вручили сразу семь наград.

Интересно, что в конкурсе принимали участие целыми семьями. Так, сёстры Виктория и Владислава Усынины из города Тара отправили два рисунка, чтобы победил хоть кто-нибудь из них. В результате обе девочки заняли призовые места.

Такая работа повышает узнаваемость Кадрового центра в семьях региона, а дети получают первый позитивный опыт взаимодействия со службой занятости. В дальнейшем именно он может привести их сюда за профориентацией, поиском подработки, а в перспективе — обучением и трудоустройством на предприятия региона.



Как попасть на обложку
журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотовпечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

«Мастерская бережного диалога»

Шаг 4: Работа с возражениями и сопротивлениями



Когда

27 ноября 2024 года с 09:30 до 10:30 МСК



Формат

онлайн-встреча



Спикеры

Елена Эльсалиева,
автор методики «Бережная коммуникация»

Яна Мизунова,
руководитель проектов в сфере
дизайна клиентского опыта ФЦК СЗ

Юлия Исаева,
ведущий эксперт отдела дизайна
клиентского опыта ФЦК СЗ



Для кого

- ▶ для всех специалистов, которые хотят улучшить свои навыки взаимодействия с клиентами и научиться вести бережный диалог
- ▶ для сотрудников региональной службы дизайна клиентского опыта



Во время встречи вы узнаете

- ▶ какими бывают возражения и способы ответа на них
- ▶ алгоритм работы с возражениями
- ▶ какие аргументы помогут усилить ответ



Запись вебинара и сопутствующие материалы будут размещены в Базе знаний СЗН



Ссылка для участников конференции
Яндекс.Телемост

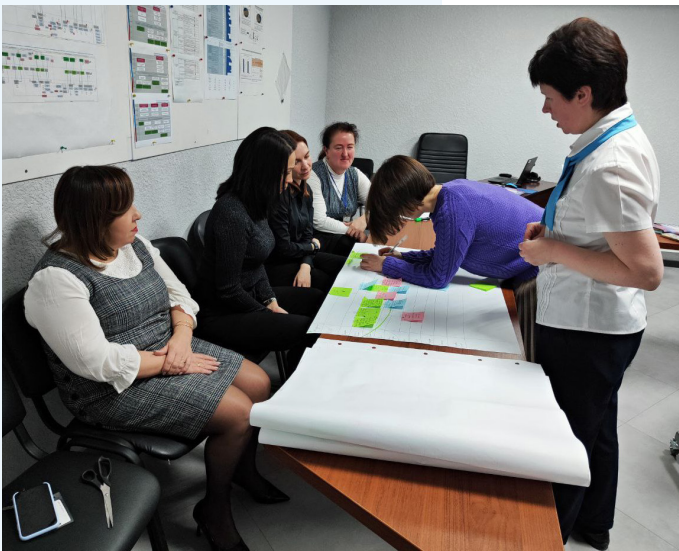
Сертифицируй это



Калининградская
область



В Калининградской области оптимизировали организацию профессионального обучения с использованием образовательного сертификата. О том, как это помогло снизить нагрузку на специалистов и увеличить процент трудоустроенных, рассказывает начальник отдела дизайна клиентского опыта, контроля качества и проектной деятельности областного Кадрового центра **Татьяна Кондратьева**



трудоустройства: в среднем после обучения с сертификатом люди находят работу в 1,5 раза чаще.

Но, как и любая индивидуализированная система, она требует персонализированного подхода. Как следствие и больше времени, чем стандартные процедуры. Если представить, что мы полностью перейдём на обучение по сертификатам, нагрузка на наших специалистов вырастет в несколько раз. Мы решили, что можем с этим справиться, если попробуем оптимизировать процесс.



Предпосылки проекта

Образовательный сертификат — это документ, который подтверждает право на профессиональное обучение. Именно на его основе определённые категории граждан — в нашей области это безработные, женщины, пенсионеры — могут проходить бесплатные программы по направлению службы занятости. От обучения на контрактной основе такая система отличается индивидуальным подходом к выбору обучающей организации, сроками обучения и разнообразием курсов. В этом её основные плюсы, которые дают более высокий уровень



Выявленные проблемы и их решения



Проблема №1

В соответствии с положениями регионального нормативно-правового акта для получения образовательного сертификата гражданин был обязан предоставить определенный пакет документов (паспорт, СНИЛС, документы об образовании и другие), а сотрудник сделать копии этих документов и вложить в личное дело. При этом такие данные уже имеются на единой цифровой платформе «Работа России».

Такое дублирование увеличивало время обслуживания клиента и нагрузку на сотрудника.

Мы направили предложения, чтобы те документы, которые есть на ЕЦП, приносить было не нужно. Постановлением правительства Калининградской области старые требования изменены, и благодаря этому время обслуживания одного клиента удалось сократить на 15 минут.



Проблема №2

Мы обнаружили, что в ряде случаев функционал единой цифровой платформы «Работа России» ограничен. Например, в поступающем гражданину уведомлении нет информации о возможности отметить отсутствие подходящей профессии и назначить повторный подбор профессий. Ещё один пример: в поступающем уведомлении не указаны правовые последствия для гражданина, если он вовремя не направит в Кадровый центр данные о том, какую программу и учебное заведение он выбрал.

Эти и другие недоработки существенно влияют на лояльность граждан к Кадровому центру и могут даже привести к конфликту. Мы выступили с предложением доработать функционал платформы и исключить недоработки, которые влекут за собой несоблюдение федерального стандарта оказания услуги.



Проблема №3

Когда человек выбирал себе обучение, он обращался за консультацией к нашему специалисту. Тот рассказывал ему, какие курсы по нужному направлению есть, из чего они складываются, где их можно пройти. Такая консультация могла затягиваться до часа. Перенаправить человека к другим источникам для самостоятельного изучения этой информации мы не могли: её попросту нигде не было. Поэтому мы разработали маркетплейс учебных курсов и образовательных организаций. Теперь он доступен в зоне цифровых сервисов Кадрового центра. А ещё его можно скачать на телефон или другое личное устройство.

Для того, чтобы своевременно вносить изменения в маркетплейс, мы разработали шаблон коммерческого предложения для учебных организаций. Это позволяет получать от них информацию в едином формате и оперативно обновлять при необходимости.



Проблема №4

Специалисту приходилось очень часто звонить, напоминая о необходимых действиях (прийти, зайти на портал, принести документы и так далее). Звонили с вопросами и граждане: в среднем каждому специалисту приходилось принимать до 30 — 50 входящих звонков.

Эти проблемы мы сняли несколькими решениями:

- 📌 Разработали для сотрудников чек-лист по запуску Телеграм-каналов и научили их создавать отдельные каналы для каждой группы учащихся. В них можно разместить любую срочную информацию, напомнить о необходимости посетить Кадровый центр или предоставить документы.
- 📌 Изучили вопросы, которые возникают у клиентов чаще всего, и разработали подробные скрипты для единого контакт-центра.
- 📌 Для тех, кто приступает к обучению, начали проводить установочную сессию. За семь дней до старта программы знакомим группу со всеми вводными, пошагово учим всех проходить все этапы на портале «Работа России». На встречи приглашаем и представителей образовательных учреждений.

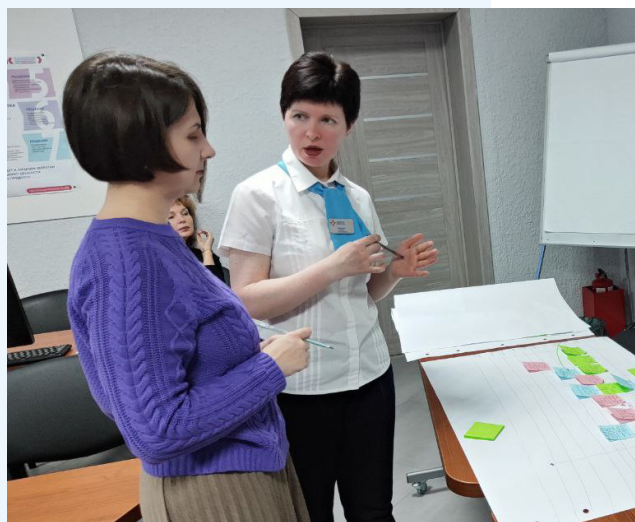




Проблема №5

На изготовление и подписание образовательного сертификата уходило до 24 часов. Кроме того, время терялось на предупредительных звонках — требовалось сообщить клиенту, что он может забрать свой документ, а он ещё должен был запланировать свой визит в Кадровый центр.

Поэтому мы перевели сертификат в цифровой вид и направляем его по электронной почте и гражданину, и в образовательное учреждение одновременно. Подписать его теперь можно электронно-цифровой подписью. В нашей системе «Дело-WEB» этот документ теперь тоже согласуется и подписывается только в электронной форме.



Проблема №6

Чтобы увеличить число трудоустроившихся, мы стали проводить собрания для закончивших обучение при участии заинтересованных работодателей. Они предлагают свои профильные вакансии, проводят собеседования и выдают направления на работу.



Итоги проекта:

- ▶ Срок сопровождения государственной услуги сотрудником Кадрового центра — от момента обращения гражданина за консультацией до трудоустройства — сократился **с 36 до 24 часов**. Причём сутки — это максимальное время, мы стали успевать и за меньший срок.
- ▶ Уровень трудоустройства граждан после обучения вырос **с 33,7 до 55%**.
- ▶ Время, которое уходило у наших специалистов на входящие звонки, тоже сократилось — **с 240 до 30 минут в день**.
- ▶ Мы выравнивали нагрузку на специалистов, занимающихся обучением.



Безотходный контент



Эффективной пресс-службе требуется много качественного и свежего материала. Особенно, если в работе используется несколько каналов продвижения. Вам нужны статьи для сайта и СМИ, посты для соцсетей, инфографика и видео, карточки и кружки. Маленькой команде сделать это очень сложно. И тогда на помощь приходит такой инструмент, как переработка или переупаковка контента. О нём сегодня расскажет руководитель направления информационного обеспечения и коммуникаций ФЦК СЗ **Алина Огнева**.

Переработка контента означает адаптацию материала под разные форматы. То есть основное послание, смысл, идея остаются едиными, но формы подачи подстраиваются под каналы распространения информации.

Например, из пресс-релиза можно сделать инфографику, таймлайн, записать видеокomentarий руководителя Кадрового центра «Работа России», провести опрос, составить карточки и многое другое. Более того, можно один и тот же материал, например, про меры поддержки по линии службы занятости упаковывать и публиковать даже на одном

ресурсе несколько раз с разными временными промежутками.

Таким образом вы не тратите время на сбор и проверку информации, а просто делаете его понятным и доступным для разных целевых аудиторий. Кто-то легко ориентируется в текстовой информации, кто-то воспринимает только картинки. Есть аудиалы, которые качественно обрабатывают информацию, полученную через слуховой канал. Разные способы подачи материала помогут расширить охват потенциальных соискателей и работодателей, а значит, приведут к вам новых клиентов.

Переупаковка контента — это возможности!

- 📌 расширить аудиторию
- 📌 продлить жизнь контенту, интерес к которому уже прошёл
- 📌 показать в теме новый аспект
- 📌 сэкономить время и силы на поиск информации

Как переработать контент



Анализ материала

Для переработки отберите публикации, которые уже получили отклик аудитории или которые можно использовать повторно через определённое время.



План

Переупаковка не должна быть спонтанной и бесцельной. Важно поставить материалы в соответствии с запросами аудитории и её интересами. Летом никого не заинтересует информация о наборе сотрудников котельных в холодное время года. Кроме того, это позволит избежать неоправданных повторений, которые будут похожи на спам.



Выбор формата

Для каждого канала распространения используйте свой формат.

- ▶ Соцсети — карточки, опросы, посты, видеокomentarии, сторисы и другой визуальный контент.
- ▶ Яндекс.Дзен — это статьи и фотографии.
- ▶ Если делаете выпуски на радио и создаёте подкасты — адаптируйте материал для того, чтобы он хорошо воспринимался с голоса.

От сложного к простому

Переупаковать можно любой материал. Но легче идти от больших форм к малым. То есть от статей, вебинаров, эфиров с выступлениями ваших спикеров и обучающих лекций к постам, карточкам и другим вариантам коротких сообщений.

Например, из одной лекции или большой статьи, размещённой, допустим, на Яндекс-Дзене, может получиться несколько постов:

- 📌 Карточки с объяснением предмета статьи или тезисами
- 📌 Выжимки из текста с наиболее интересными мыслями
- 📌 Чек-листы
- 📌 Цитаты руководителя, возможно, в формате видеокomentarия
- 📌 Советы
- 📌 Примеры и кейсы
- 📌 Инфографика
- 📌 Цифра дня
- 📌 Таймлайн



Кроме того, с выбором формата сможет помочь схема, разработанная командой проекта [Силамедиа](#). Её можно скачать, кликнув на куар-код. За основу здесь взяты вопросы пользователей. Отвечая на них, можно очень быстро выбрать подходящий вам и вашим потенциальным клиентам формат.

Если вы готовы попробовать плюсы переупаковки, напишите мне по адресу aa_ogneva@vcot.info, и мы отработаем эти форматы вместе с нашей командой.

Делаем женщин счастливыми



Ангарск,
Иркутская
область



Название проекта

Женский клуб "Есть счастье"



Авторская группа

Ольга Зайцева,
руководитель ангарского филиала
Кадрового центра «Работа России»
Иркутской области

Светлана Токовенко,
координатор женского движения
Единой России по Ангарскому
городскому округу

Кристина Кожемяк,
заместитель руководителя филиала



Старт

12 мая 2023 года



Целевая аудитория

- 📌 Мама дошкольников, желающие возобновить карьеру
- 📌 Женщины, готовые открыть своё дело
- 📌 Участницы, которые хотят монетизировать хобби



Цель проекта

- 📌 Развитие трудового потенциала участниц



Задачи проекта

- 📌 Развитие профессиональных навыков
- 📌 Организация психологической поддержки
- 📌 Создание платформы для обмена информацией о вакансиях и возможностях карьерного роста





Содержание проекта

С момента открытия женский клуб «Есть счастье» провёл более 50 встреч. На них обсуждались женское предпринимательство, женское наставничество, особенности воспитания детей. Для участниц организованы курсы сестринского дела. Специалисты Кадрового центра помогают подготовиться к собеседованию, проводят психологические тренинги «Искусство самопрезентации», гарантированные собеседования с работодателем.

Клуб активно сотрудничает со сторонними организациями.

Специальные гости — успешные женщины Ангарска — рассказывают, какие им встречались трудности и как получилось их преодолеть, психологи помогают стать более уверенными в процессе трудоустройства, юристы оказывают бесплатную помощь по трудовому праву, представители социальной защиты информируют о мерах государственной поддержки.

В клубе можно найти соратниц и поделиться своим опытом, который поможет кому-то обрести любимое дело и превратить его в доходный бизнес.

Результаты работы за 2024 год

128 участниц

15 открыли своё дело

36 трудоустроены

11 направлены на обучение



Узнать больше о сообществе

Кристина Владимировна Кожемяк,
заместитель руководителя
ангарского филиала Кадрового
центра Иркутской области

8 (950) 060-64-28

kopytovakris@yandex.ru



Все материалы по теме развития
Женских клубов при ЦЗН

Кадровый центр для подростков «Учись и работай»



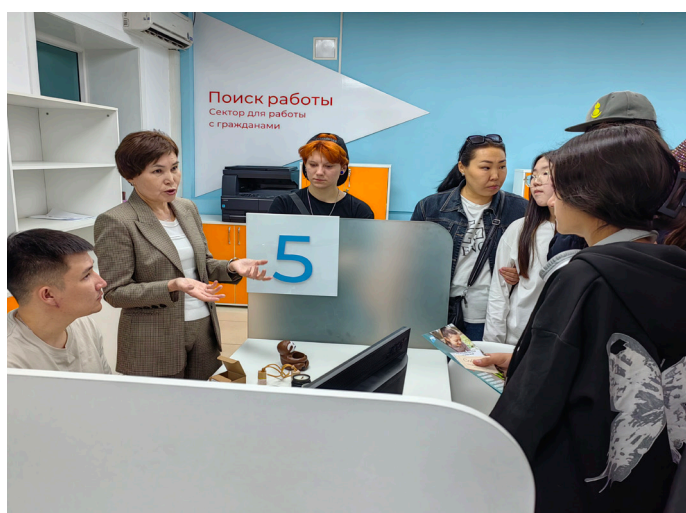
Республика
Бурятия



Стереотипно считается, что найти работу, когда ты ещё даже не окончил школу, практически нереально. На самом деле это давно не так. Особенно если обратиться за помощью в кадровые центры. Современные подходы, которые используют в службе занятости, позволяют несовершеннолетним соискателям не только найти временную подработку, но и определиться с будущей профессией.

О том, как этот вопрос решили в Республике Бурятия, расскажет руководитель Республиканского агентства занятости населения **Александр Башкирцев**

Сегодня у нас в республике, как и в целом в стране, рабочих рук не хватает почти во всех отраслях. Поэтому подростки, которые хотят трудоустроиться, для службы занятости давно уже не головная боль, а ценный кадровый ресурс. И мы, и работодатели понимаем, что с молодёжью надо работать — прививать первые навыки труда, социализировать, показывать преимущества и возможности трудоустройства в регионе. Поэтому мы приняли решение создать специализированный центр занятости для старшеклассников — как точки, которая могла бы координировать деятельность всех, кто заинтересован в занятости несовершеннолетних.



Так, в начале лета 2024 года на базе центра занятости Улан-Удэ открылся Кадровый центр для подростков «Учись и работай».

Не случайно его открытие мы запланировали в начале июня. Хотя подростки могут работать как во время каникул, так и в течение всего учебного года, всё-таки основной пик их трудоустройства приходится на летний период. Кроме того, занятость во время длинных каникул предупреждает рост правонарушений, преступности и наркомании в их среде.



Аудитория проекта

Несовершеннолетние, в том числе те, которые находятся в социально опасном положении и в трудной жизненной ситуации



Цели проекта

- 📌 Вовлечение в трудовую деятельность
- 📌 Воспитание трудовой дисциплины и приобретение производственных навыков
- 📌 Профориентация
- 📌 Профилактика правонарушений и формирование у подростков, которые стоят на учёте, правильных жизненных ориентиров
- 📌 Помощь предприятиям в создании рабочих мест для трудоустройства несовершеннолетних
- 📌 Расширение перечня организаций, привлекающих к трудоустройству подростков



Суть проекта

Кадровый центр для подростков помогает нам сформировать эффективную систему организации их трудоустройства на квотируемые рабочие места и на временные работы.



С каждым несовершеннолетним соискателем в центре работают карьерные консультанты службы занятости. При этом они не просто подбирают вакансии для трудоустройства, но и помогают в выборе будущей специальности. Профконсультанты проводят для школьников профориентационное тестирование, увлекательные мастер-классы, игры «Твой профессиональный путь», «Угадай профессию».

Чтобы подростки лично общались с работодателями и узнавали о работе предприятий и организаций республики, в центре проводят ярмарки вакансий. Ребятам предлагают работу в архивах, мерчендайзерами, уборщиками помещений, рабочими по благоустройству и озеленению территорий. Сегодня в базе службы занятости населения республики размещено порядка 500 вакансий, подходящих для старшеклассников.

Помимо зарплаты, ребята получают материальную поддержку от центра занятости.



Результаты проекта

Всего за несколько месяцев через Кадровый центр работу нашли более 500 подростков. Кроме того, проект занял первое место во Всероссийском конкурсе лучших практик социализации подростков в номинации «Социализация через трудовую занятость».



Бизнес вслепую

Сотрудники Кадрового центра «Работа России» помогли незрячему Владиславу Глухову из башкирского Янаула открыть собственную станочную мастерскую

Владиславу Глухову было всего 20 лет, когда он полностью потерял зрение. Но к этому времени у него уже была семья, так что чувство ответственности за жену и новорождённого сына двигало молодого парня только вперёд. С помощью друзей он научился поддерживать физическую форму на пробежках и в тренажёрном зале. А при содействии Всероссийского общества слепых прошёл реабилитацию в специальном центре.

«Там нас обучали навыкам ориентирования, домоводства и письма по Брайлю, — вспоминает Владислав. — Там же я неожиданно открыл для себя бисероплетение и теннис. Вернувшись домой, начал заниматься саморазвитием и рукоделием, разрабатывая новые идеи и проекты. Вместе с библиотекой и советом женщин составили проект на закупку тактильных игр и теннисного стола для незрячих в нашем районе. И выиграли грант!»



Увлечение теннисом добавило в жизнь Владислава соревнования и путешествия. А бисероплетение — отличное развитие мелкой моторики, очень важное для тех, кто не может положиться на своё зрение. Наш герой даже начал обучать этому других незрячих, проводя для них мастер-классы. Его изделия становились всё сложнее, от отдельных цветов и небольших фигурок он постепенно переходил к целым композициям: пышным букетам, ночникам, в которые начал встраивать светодиодную подсветку. Так возникла мысль: а что, если выходить на новый уровень?

Узнав о том, что открыть своё дело можно с помощью социального контракта, он обратился в Кадровый центр «Работа России» за консультацией. Ниша, которую он для себя выбрал, — изготовление наконечников для тактильных тростей. От их формы и стойкости к износу зависит, насколько свободно может передвигаться человек с инвалидностью по зрению.

Ситуация для специалистов Кадрового центра Янаула оказалась нестандартной. Начиная с теста по профориентации, где сотрудникам нужно было читать Владиславу вопросы вслух, заканчивая помощью в составлении бизнес-плана. Супруга нашего героя в это время помогала ему выбирать оборудование — сравнивала характеристики, анализировала параметры. Это была настоящая командная работа.

«В бизнес-плане я постарался рассказать, чем собираюсь заниматься. Специалисты службы занятости помогли подготовить пакет документов. Оставалось только убедить комиссию, что я смогу со всем справиться, ведь мне предстояло работать на точном станке. Показал свои работы из бисера и шкатулки, которые не так давно тоже научился делать, и всё получилось», — говорит Владислав.

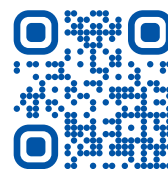


Комиссия одобрила бизнес-идею молодого человека и на поддержку своего начинания он получил 350 тыс. рублей.

На эти средства приобрёл современное оборудование для производства: токарный, шлифовочный, ленточнопильный станки, лазерный гравёр и фрезерную машинку. Без опыта на них сложно работать даже человеку со стопроцентным зрением. Однако наш герой вполне ловко с ними управляется и полон новых планов. На оставшиеся деньги он задумал приобрести говорящий штангенциркуль. Он поможет изготавливать саму трость. Так что скоро Владислав Глухов будет делать не только отдельные части, но и изделие в полном сборе.

Владислав делится, что не решился бы на этот проект без поддержки супруги и Кадрового центра. Он говорит, что теперь благодаря собственному делу не чувствует себя человеком с ограниченными возможностями — ведь сейчас все возможности у него есть.

Топ-5 тем в социальных сетях СЗН



Подпишись
на Минтруд России!



Более 1 тыс. жителей старшего возраста приняли участие в специальной ярмарке вакансий [в Санкт-Петербурге](#). Их приглашали работодатели из самых разных отраслей: транспорт, логистика, сфера услуг и торговли — всего более 40 компаний. В 2024 году порядка 20% тех, кто обратился в кадровые центры города — люди серебряного возраста.



В [Перми](#) посетителей Кадрового центра встречает робот-помощник. Он уже помог более чем 2 тыс. соискателям подобрать вакансию или программу обучения. Робот-помощник обладает уникальным навыком — проводить профориентацию по фото человека, помогая определить склонности к различным профессиям.



В [кадровых центрах Томской области](#) предлагают не только вакансии, но и программы психологической поддержки. За 2024 год их уже прошли более 3 тыс. человек. Психологи помогают соискателям преодолеть страхи и адаптироваться к новым условиям. Для клиентов разрабатывают индивидуальные планы и маршрутные карты для выхода из кризиса и выбора работы.



Более 10 тыс. жителей [Ульяновской области](#) прошли профориентацию в региональном центре занятости. Порядка 60% из них молодёжь — школьники, студенты, выпускники. Для подростков проводятся специальные занятия, которые они могут посещать вместе с родителями, вне зависимости от их возраста, профессии и квалификации.



Чат-бот «Работа53» запустили [в Кадровом центре Новгородской области](#). Соискатели в онлайн-режиме могут подобрать вакансию, пройти профориентационные тесты, написать резюме. Кроме того, чат-бот информирует о том, как встать на учёт в Кадровом центре, какие документы надо предоставить для получения пособия по безработице, как пройти обучение.

Региональный обзор недели

С 5 по 11 ноября на сайте СЗН-ПУЛЬС вышла 31 новость из 20 регионов страны



Амурская область



Новосибирская область



Архангельская область



Омская область



Астраханская область



Псковская область



Владимирская область



Республика Карелия



Воронежская область



Республика Мордовия



ДНР



Республика Саха (Якутия)



Ивановская область



Ставропольский край



Кемеровская область



Томская область



Кировская область



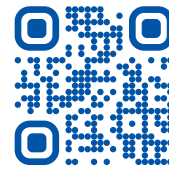
Чувашская Республика



Мурманская область



Ярославская область



В Омской области при службе занятости открыли первый клуб для сельской молодёжи

Он заработал в Нижнеомском
муниципальном районе



Традиционный образовательно-карьерный трек местной молодёжи — учёба в районном филиале аграрно-технического техникума, а затем — работа на сельскохозяйственных предприятиях.

Молодёжный клуб поможет ребятам выбрать место для производственной практики и в перспективе будущего трудоустройства.

На первой встрече специалисты Кадрового центра рассказали студентам первых курсов о работодателях Нижнеомского района и о программах содействия занятости молодёжи.

Кроме того, для определения предпочтительной сферы деятельности провели профессиональное тестирование.

Встречи молодёжного клуба планируют сделать регулярными. Участников ждут экскурсии, деловые и развлекательные тренинги.

Отметим, что работа с молодёжью — одна из приоритетных задач региональной службы занятости. С начала года в Кадровый центр Омской области обратились более 14 тыс. соискателей от 14 до 35 лет, почти 90% из них трудоустроены.

СЗН Ивановской области помогла найти работу 224 жителям региона с инвалидностью

Всего с начала года за помощью в трудоустройстве
обратились 380 человек, имеющих ограничения
по состоянию здоровья



Особое внимание уделяется трудоустройству молодёжи. Региональная служба занятости сопровождает таких студентов последних курсов местных вузов. Это позволяет ежегодно выводить на рынок труда порядка 80 молодых специалистов с ОВЗ. Для каждого из них разрабатывается комплексная индивидуальная программа. Она включает не только подбор вакансий, но и социально-психологическое, правовое и информационное сопровождение трудоустройства, в том числе организацию стажировки и наставничества на рабочем месте.

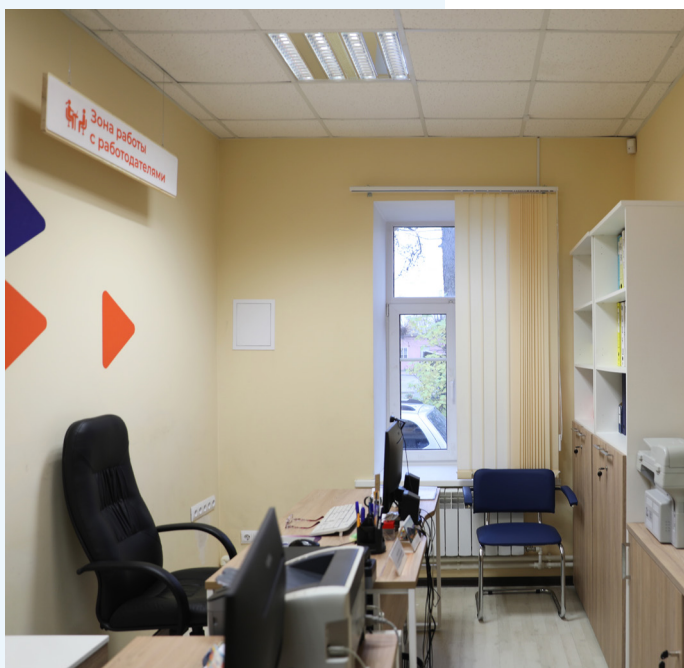
«По сравнению с аналогичным периодом прошлого года уровень трудоустройства граждан, имеющих инвалидность, вырос с 54,9% до 58,9%. В региональном банке вакансий размещена информация о наличии более чем 700 свободных рабочих мест, квотируемых для трудоустройства соискателей такой категории», — сообщил председатель комитета Ивановской области по труду, содействию занятости населения и трудовой миграции Роман Соловьёв.

Чаще всего таким соискателям подбирали вакансии в сферах образования, здравоохранения, культуры, торговли, жилищно-коммунального хозяйства и текстильного производства. Как правило, они устраивались на позиции приёмщиков товаров, программистов, вязальщиков, дворников, кладовщиков, операторов котельной, вахтеров, упаковщиков. Среди женщин наиболее популярна специальность швеи.

Ознакомиться с вакансиями на квотируемые рабочие места можно на портале «Работа России», либо позвонив по телефонам горячих линий центров занятости региона.

Кадровый центр «Работа России» заработал в Гдове Псковской области

Это первое модернизированное учреждение
службы занятости, которое открылось за пределами
областного центра



Помещение было полностью приведено к единым стандартам бренда «Работа России». В нём выделили секторы работы с соискателями и работодателями, что позволяет развести потоки посетителей и сделать взаимодействие с ними более эффективным.

Кроме того, в учреждении появилась зона для работы с цифровыми сервисами, где посетители могут зайти на единую цифровую платформу «Работа России» и воспользоваться всеми её возможностями.

Также в Кадровом центре предусмотрели удобную навигацию, которая поможет посетителям лучше ориентироваться и сразу же находить специалиста нужного профиля.

«Модернизация кадровых центров – это не только визуальные изменения. В первую очередь мы перестраиваем и сам подход к работе с клиентами. Специалисты в муниципалитетах учитывают местную специфику, чтобы оперативно помогать людям находить работу, а предприятиям — закрывать кадровую потребность», — сообщила руководитель областного Кадрового центра Олеся Сергеева.

В рамках проекта комплексной модернизации службы занятости региона в новом Кадровом центре будут предоставлять работодателям и соискателям комплексы сервисов и мер поддержки. Сотрудники уже прошли обучение и освоили новые стандарты работы.

Отметим, что к концу 2024 года будут модернизированы ещё 24 кадровых центра Псковской области.



В томском Кадровом центре принимать граждан стали в два раза быстрее

Это результат работы мультисервиса
«Формула роста»



«Формула роста» — это презентация всех услуг Кадрового центра «Работа России», которую проводят на встречах с соискателями. На них приглашают тех, кто обратился в центр за поиском работы.

В течение 40 минут специалисты знакомят клиентов с картой мероприятий и мастер-классов, которые проходят здесь, разъясняют юридические вопросы и рассказывают о действующих проектах и мерах поддержки.

«За два года существования сервис «Формула роста» показал свою эффективность. Раньше на работу с гражданином уходило больше

получаса, сейчас приём занимает всего 15 минут, потому что люди получают всю важную информацию ещё на старте», — рассказала директор томского Кадрового центра «Работа России» Оксана Кравченко.

По итогу встречи соискателей приглашают принять участие в открытых отборах, ярмарках вакансий, групповых собеседованиях. Большим спросом пользуются услуги по составлению резюме и подготовке к собеседованию.

Отметим, что с начала года сервисом воспользовались более двух тысяч посетителей Кадрового центра, 82% из них составили граждане от 36 до 50 лет.

Восьмой Кадровый центр «Работа России» открыли в Карелии

Он будет работать в самом молодом городе
республики — Костомукше



Специалисты Кадрового центра уже прошли переобучение и готовы внедрять в ежедневную работу комплексный подход к соискателям и работодателям. Это особенно актуально, так как в городе расположено крупнейшее предприятие горнодобывающей отрасли, испытывающее постоянную потребность в кадрах.

«Костомукша — самый молодой город Карелии. И здесь, как нигде, актуален принцип новых подходов службы занятости к работе, потому что молодые люди стремятся к новым знаниям, смене карьерной траектории. Велика и доля молодых пенсионеров, так как город относится к арктической зоне. Поэтому уже в день открытия обновленного Кадрового

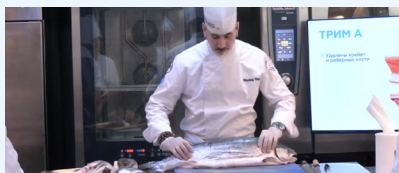
центра здесь собрались работодатели — обсудить возможности меры поддержки трудоустройства молодых специалистов, обучения сотрудников новым профкомпетенциям», — рассказал директор республиканского Кадрового центра Владимир Шестак.

Сейчас в базе вакансий Костомукши — 264 позиции. При этом доля трудоустроенных за год выросла до 64%, а время трудоустройства сократилось с четырёх до двух месяцев.

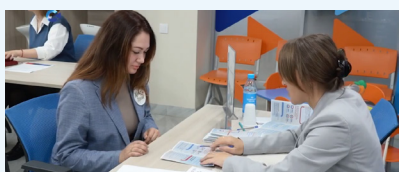
Напомним, Карелия стала одним из 12 регионов, которые вошли во второй этап комплексной модернизации службы занятости. В рамках этого проекта обновляется вся сеть учреждений в республике.

Говорит и показывает СЗН 2.0

**Для перехода нажми
на нужный QR-код*



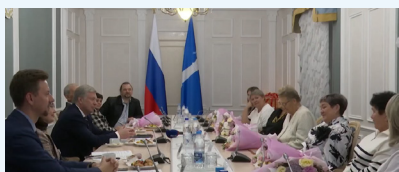
Новосибирцы осваивают
кулинарное искусство в рамках
нацпроекта «Демография»



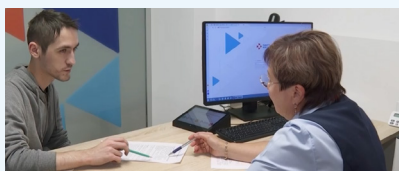
В Кадровом центре Петрозаводска
прошла ярмарка вакансий



В Уфе Кадровый центр провёл семинар
для жён участников СВО



Ежегодный конкурс «Семейные трудовые
династии» прошёл в Ульяновской области



Более 400 ветеранов СВО и членов
их семей трудоустроила Омская СЗН



В Чувашии кадровые центры «Работа
России» помогают находить работу
менее чем за 80 дней



Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



4 742
участника



3 187
участников



3 633
участника

Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методические вопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyk0>

Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нём размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>

СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



5 755
участников



611
участников



2 749
участников

Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.
Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>

HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.
Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>

PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в Кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTM>

Для перехода нажми на нужный QR-код



Единый информационно-коммуникационный ресурс
СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России»
и электронный каталог
файлов бренда от 12.07.2024 г.

<https://clck.ru/3CTNts>



Модернизация службы
занятости (канал в ВК)

<https://vk.com/newczn>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления
информационного
обеспечения и коммуникаций
+7 (916) 285-33-80

Вероника Баскакова

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС
+7 (920) 245-32-19

Ильяс Качкаев

контент-менеджер
+7 (937) 917-81-75

Марина Кувичкина

руководитель направления
дизайна
+7 (905) 749-94-71

Харченко Елисавета

вёрстка
em_kharchenko@vcot.info

Илья Ершов

бренд-менеджер
in_ershov@vcot.info



Мы ждем ваши новости
на почту

aa_ogneva@vcot.info

Специальный корреспондент*

Денис Катков

руководитель пресс-службы
Кадрового центра Самарской
области