

Кадры для экономики: готовим и продвигаем



Курская
область



С необходимостью популяризировать рабочие профессии сейчас сталкиваются все регионы страны. Российской промышленности требуется всё больше кадров, и обеспечить их приток, в том числе за счёт молодёжи — прямая задача Кадровых центров «Работа России». Как этот вопрос начали решать в Курской области, рассказывает директор регионального Центра занятости **Александр Сапронов**

Сегодня в Курской области из более чем 10 тыс. вакансий, заявленных в настоящее время работодателями региона, 5,5 тыс. открыты для рабочих. Причём более двух тысяч из них — для высококвалифицированных рабочих.



Уровень дохода — это сильный довод. Однако на общественное восприятие всё ещё давит груз 90-х. Тогда работа у станка была уделом ребят, которые по каким-либо причинам не поступили в вуз.

Такая ситуация нас категорически не устраивала, и мы решили действовать. Заключили соглашение о сотрудничестве с региональным отделением Союза машиностроителей России. Оно предусматривает ряд совместных мероприятий по профориентации и стимулированию притока кадров в промышленность. Например, профориентационные туры старшеклассников на предприятия, встречи школьников с передовиками производства, специализированные ярмарки рабочих вакансий для студентов и выпускников колледжей и профтехучилищ.

Производственные предприятия оплачивают труд работников основного производства гораздо выше, чем многие офисы. В первые три месяца ученику слесаря, токаря или фрезеровщика, а ими могут стать как выпускники профтехучилищ, так и кандидаты без специальной подготовки, предприятия региона предлагают зарплату от 37 до 45 тыс. рублей. А сдельная зарплата опытных рабочих зачастую превышает 100 тыс. рублей.



Первым шагом в этом направлении стало создание в соцсетях центра занятости ежемесячной рубрики «Миссия созидать», рассказывающей о преимуществах рабочих профессий и о людях, которые трудятся на таких позициях.



Цель проекта

- 📌 уменьшить отток молодёжи в другие регионы
- 📌 закрыть потребность в сотрудниках курских производственных предприятий
- 📌 повышение престижа рабочих профессий
- 📌 знакомство с условиями труда и современным производственным оборудованием
- 📌 формирование у молодёжи представления о рабочей специальности как стабильной, надёжной и достойно оплачиваемой



Выбирая контентную стратегию, мы опирались на наши исследования. Они говорят, что молодые соискатели интересуются, как другие люди приходят и осваивают профессию. Ведь многие думают, что придётся долго овладевать нужными навыками, поэтому вначале платить будут немного. И только когда станешь профессионалом, тогда и зарплата будет конкурентоспособной.

Поэтому писать в рубрике мы будем о рабочих на разных этапах карьерного пути: ветеран, сотрудник, достигший каких-либо значимых результатов, рабочий с небольшим производственным стажем — один-два года. Материалы рубрики «Миссия созидать» мы будем размещать ежемесячно в соцсетях ЦЗН и предприятий-участников проекта.



Героем первой публикации в нашей рубрике стал Владимир Зуборев, который более 40 лет трудится фрезеровщиком на предприятии «Авиаавтоматика». В этом материале наши авторы рассказали не только о его трудовом пути, но и об особенностях профессии, уровне дохода, высоком уровне автоматизации предприятия.

В материал мы заложили важные для нас послы, но пока не увидели рекордных просмотров. Поэтому решили тиражировать наш контент и на других площадках. Так, уже достигнута договорённость о размещении статей на сайте правительства Курской области, а также в одной из региональных газет. В дальнейшем мы рассчитываем, что в комплексе с другими мероприятиями рубрика даст ощутимый профорientационный эффект.



Познакомиться с нашим первым опытом можно по этому qr-коду