

# У пресс-секретарей Кадровых центров «Работа России» появился персональный PR-ассистент



Так называется уникальный тренажёр с использованием искусственного интеллекта, который помогает пресс-секретарям писать пресс-релизы. Он разработан сотрудниками направления информационного обеспечения и коммуникаций ФЦК СЗ. О том, как работает этот инновационный продукт, рассказывает руководитель направления **Алина Огнева**.

С начала модернизации службы занятости в управляющих Кадровых центрах стали создаваться пресс-службы. Требования к сотрудникам предъявляются довольно-таки высокие: необходимо не просто освещать мероприятия, но доходчиво и убедительно рассказывать о тех возможностях и мерах поддержки, которые есть в современной службе занятости.

Для этого важно владеть многими профессиональными инструментами, в том числе навыком написания пресс-релизов — текстов, которые строятся в соответствии со строгими требованиями и структурой. В этом случае на помощь придёт **PR-ассистент**, который размещён **на сайте СЗН-ПУЛЬС**.

Это первый тренажёр, позволяющий в режиме реального времени получить анализ пресс-релиза. Кроме того, искусственный интеллект формулирует полезные рекомендации и подсказки, как улучшить текст. В результате начинающий автор привыкает к формату перевёрнутой пирамиды, размещая информацию в соответствии с требованиями заданного шаблона.

PR-ассистент создан исключительно для пресс-секретарей, которые работают в сфере занятости.

В первую очередь — в Кадровых центрах «Работа России». Тексты по другим темам он не рассматривает.

The screenshot shows the PR-ASSISTENT interface. At the top, there's a header with the logo of 'РАБОТА РОССИИ' and 'PR-АССИСТЕНТ'. Below the header, there's a main content area with a title: 'Уровень трудоустройства соискателей в Карелии в этом году вырос до 60%'. The text below the title discusses the labor market situation in the Republic of Karelia, mentioning that the employment rate has increased to 60% compared to 50% in the previous year. There are several sections on the right side of the interface, including 'Общий обзор', '1. Принцип перевёрнутой пирамиды', 'Заголовок', 'Лид', and 'Основной текст'. Each section provides specific instructions and tips for writing a press release, such as using the inverted pyramid principle, starting with the most important information, and using a clear headline and lead.



## Как работает PR-ассистент

Пользователи, которые уже опробовали этот формат, говорят о простоте и лёгкости интерфейса. Чтобы начать работу, нужно перейти **по ссылке**.

Перед вами откроется панель. В соответствующие блоки необходимо ввести заголовок, лид и основной текст. После этого нажимаете кнопку AI-ассистент и получаете анализ вашего текста.

Инструкция, а также подробные рекомендации о том, как написать если не идеальный, то просто качественный пресс-релиз, расположены на панели тренажёра.