

Перспективы для бизнеса любого масштаба



Республика
Карелия



Эффективно подбирать кадры для локального рынка труда невозможно без выстраивания партнёрских отношений с работодателями. Важно понимать их потребности и возможности, уметь определять основные боли и при этом действовать проактивно — предлагать решения ещё до того, как эта клиентская аудитория обращается с запросом. Какой формат для выстраивания взаимодействия предложили в Карелии, рассказывает заместитель директора республиканского Кадрового центра **Инга Харламова**.



Название проекта

Объединение на базе Кадрового центра «Клуб работодателей»



Авторская группа

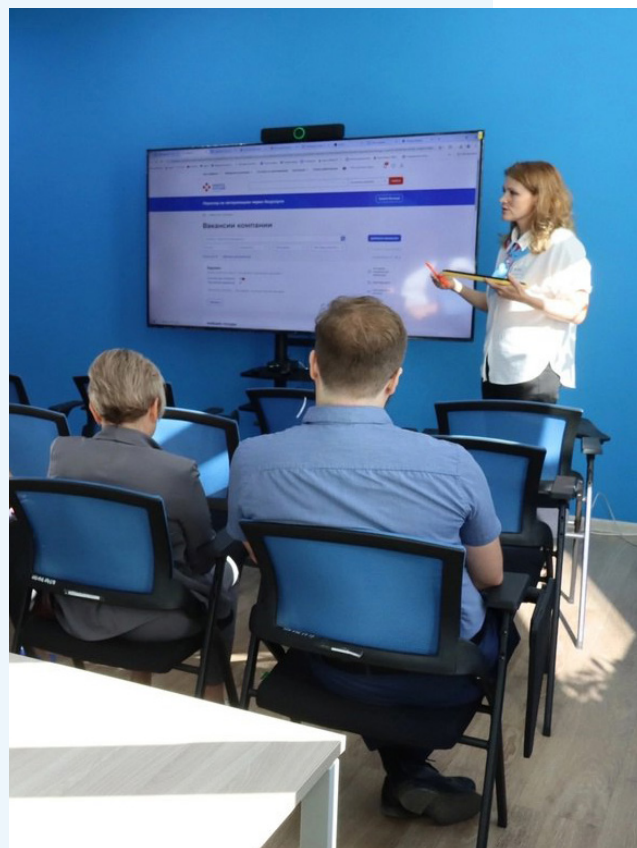
Инга Харламова,
заместитель директора Кадрового центра Республики Карелии

Наталья Торицына,
начальник организационно-методического отдела Кадрового центра Республики Карелии



Старт

июнь 2024 года



Предпосылки проекта

С 2023 года Республика Карелия вошла в число 12 регионов, где стартовал второй этап комплексной модернизации службы занятости.

Для нас это в первую очередь означало изменение в подходах к работе. Стало понятно, что для решения новых задач мы должны с большим вниманием относиться к потребностям своих клиентов: знать, что их беспокоит, и понимать, как это решить.

Работодатели сегодня — это не только клиенты, но и стратегические партнёры. Для выстраивания более тесного сотрудничества с ними мы выбрали хорошо зарекомендовавший себя формат клубов. Так в рамках внедрения новых принципов работы в Кадровых центрах по всему региону стали появляться Клубы работодателей.

Первый открылся во флагманском Кадровом центре Петрозаводска. Сегодня клубы уже действуют в семи районах республики.

До конца года в регионе откроется ещё 10 таких объединений. Их потенциальная аудитория — 16 тыс. организаций, где трудятся 174 тыс. человек.



Задачи проекта

- 📌 создать единое пространство для работодателей, чтобы наладить открытое общение на актуальные темы
- 📌 повысить качество взаимодействия службы занятости с организациями и предприятиями республики
- 📌 установить деловые контакты
- 📌 выстроить координацию Кадровых центров и кадровых служб предприятий для подбора и обучения персонала, наладить обмен лучшими кадровыми практиками
- 📌 информировать работодателей о новых сервисах и мерах поддержки, изменениях в трудовом законодательстве
- 📌 повысить престиж службы занятости республики



Целевая аудитория

руководители и представители:

- 📌 кадровых служб предприятий и организаций различных форм собственности
- 📌 образовательных организаций
- 📌 общественных организаций
- 📌 органов власти региона



Ожидаемые результаты

- 📌 привлечение новых работодателей для взаимодействия с Кадровыми центрами
- 📌 рост числа вакансий
- 📌 популяризация единой цифровой платформы «Работа России» среди работодателей



Результаты проекта

7 52

клубов
открыто

организации
стали участниками

