

На рынок труда выходят зумеры — поколение конца девяностых-середины десятых годов. Они отлично ориентируются в цифровой среде, видят мир максимально позитивно и бережно относятся к себе и окружающим. Это ключевой кадровый потенциал страны на десятилетия вперёд. Как найти общий язык с зумерами, выбрать актуальные форматы событий, не заставить работать, а вовлечь в занятость — наводим оптику на новое поколение профессионалов и детально подсвечиваем важные нюансы в новой рубрике нашего журнала

Ну ты и кадр



Чувашская
Республика



Отток талантливой молодёжи из региона — вызов, с которым сталкиваются почти по всей России. Задача службы занятости — продемонстрировать юношам и девушкам те возможности для работы и развития, которые у них есть на малой родине. Какое решение для этого нашли в Чувашии, рассказывает директор республиканского Кадрового центра «Работа России» **Виктор Ковалёв**



Название проекта

Дискуссионная площадка
«Всё дело в кадрах» молодёжного клуба
при Кадровом центре Чебоксар



Старт

11 декабря 2024 года



Авторская группа

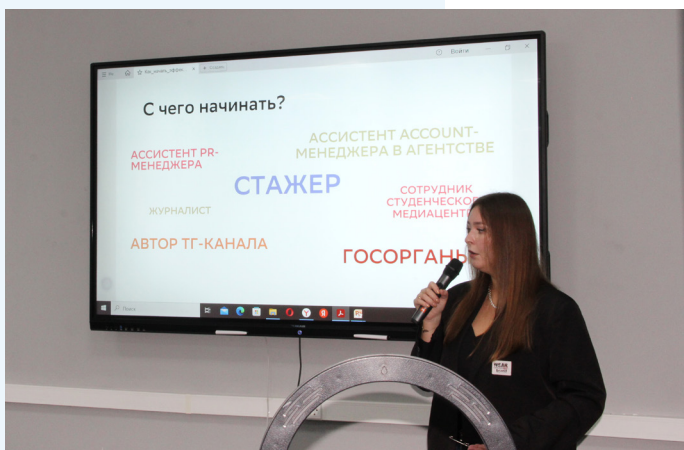
Виктор Ковалёв,
директор Кадрового центра
«Работа России» Чувашской Республики

Галина Капрора,
пресс-секретарь Кадрового центра



Что мы придумали

При Кадровом центре «Работа России» в Чебоксарах действует молодёжный клуб. Его задача — способствовать трудоустройству молодых жителей республики. На встречах специалисты Кадрового центра стараются дать им больше знаний о вакансиях региона, проводят мастер-классы для развития навыков коммуникации, необходимых для успешного собеседования. Мы подумали, что было бы неплохо привлечь в клуб и состоявшихся профессионалов с экспертным опытом



в той или иной сфере. Они могли бы рассказывать об особенностях своей отрасли и тут же приглядывать себе перспективных стажёров. Так появилась идея организовать при клубе дискуссионную площадку с работодателями.



Что мы сделали

В качестве первых работодателей, привлечённых на нашу площадку, мы выбрали представителей медийной сферы. Эта отрасль достаточно креативна, чтобы вызвать интерес у молодёжи, и достаточно быстро развивается, чтобы иметь постоянную потребность в новых сотрудниках. От молодых специалистов, особенно выпускников профильных специальностей, ждут, что они будут массово приходить в пиар и журналистику, заполнять вакансии, приносить новые идеи.

Изучая местный медиаландшафт, мы познакомились с публичными центрами карьеры старейших вузов Чувашии. Остановились на журфаке Чувашского государственного университета и PR-специализации в государственном педуниверситете.



Вузы не сразу нас поддержали, но в процессе обсуждения идеи руководители центров карьеры включились в работу и предложили выбрать для первой встречи по 15 самых заинтересованных в раннем профессиональном старте студентов.



Как мы готовились

На старте был создан оргкомитет по подготовке дискуссионной площадки. Мы запустили чат в Телеграме, согласовали план действий, распределили задачи и ответственных. Название «Всё дело в кадрах» родилось в ходе обсуждения идеи дебатов молодёжи с продвинутыми профессионалами в сфере информационных технологий.



Острым оставался вопрос выбора спикеров. К ним были жёсткие требования: как профессионалы они должны быть известны и популярны, вести авторские блоги в соцсетях и иметь яркую биографию или достижения.

Выбор пал на лидера клуба пресс-секретарей и PR-специалистов Чувашии, автора экспертного Телеграм-канала «Будни пиарщика» Наталию Альгешкину, и автора и ведущую программы «Без молока», редактора Национальной телекомпании «Чувашия» Татьяну Молокову.

Первые дебаты назначили на 11 декабря. Выбор площадки ни у кого не вызвал возражений: местом встречи активной молодёжи и заинтересованных в обновлении персонала работодателей стал Кадровый центр.



За неделю, 2 декабря, наши новые информационные партнеры — радиостанции «Новое» и «Дорожное радио» — на безвозмездной основе изготовили и запустили для нас ролик с анонсом дискуссионной площадки.

5 декабря мы создали общий чат молодёжного клуба, опубликовали программу, пригласили студентов. Для разговора на равных предложили обозначить интересующие темы и задать вопросы экспертам. К 9 декабря в чате был 41 вопрос.

Накануне, 10 декабря, мы объявили в чате, что на площадке будет работать съёмочная группа ГТРК «Чувашия» и предложили студентам посоревноваться с профессионалами в подготовке репортажей. Пятеро студентов вызвались на роль режиссёров, и за вечер каждый набрал себе оператора, монтажёра, редактора и корреспондента.



Как всё прошло

11 декабря вместо ожидаемых 30 к нам пришли 36 студентов.

Общение и обучение шли через практическую работу. Сначала эксперты поделились случаями из практики, лайфхаками работы в публичном пространстве и провели мастер-класс по технике речи. Потом у нас состоялись дебаты, где приглашённые профессионалы ответили более чем на 40 вопросов. Для закрепления знаний участникам нужно было подготовить и выложить в общий чат клип или репортаж с места событий.



Всё это время на площадке работала съёмочная группа ГТРК «Чувашия», которая готовила новостной сюжет. Ребята видели, как работают профессионалы, охотно давали интервью. Поэтому с практическим заданием справились все. В 12:20 в общем чате было пять репортажных клипов, снятых на телефон. Видеоряд сопровождался закадровым комментарием корреспондента, интервью участника и выводом по итогам встречи.

Призы экспертов и Кадрового центра получили авторы самых интересных вопросов и режиссёрская команда, первой выдавшая в чат репортаж. Главной наградой стало приглашение на Национальную телерадиокомпанию. Самые активные получили приглашения экспертов на практику.



Что дальше

Мы сочли наш эксперимент удачным. Интересно, что он не остался незамеченным в регионе: на следующий день в чат молодёжного клуба «постучался» пресс-секретарь главы Чувашии Борис Краснов и заявил о заинтересованности администрации в молодых кадрах. Сейчас мы рассматриваем пул экспертов для встреч в 2025 году, возможно, среди них будут и представители госслужбы.



Формат дискуссионной площадки вызвал интерес и у молодёжи. К концу декабря чат нашего проекта пополнился новыми студентами и насчитывал 80 участников.

Весь этот год мы планируем собирать у себя профильных студентов и экспертов-практиков, заинтересованных в молодых кадрах. За исключением каникул и экзаменационных периодов, конечно.



Первая встреча назначена на 12 февраля для студентов-историков, географов и инязовцев. Планируем взять туристическую тему для дебатов. Присматриваем спикеров.



Три правила работы с креативной молодёжью

1. Будьте в теме — чаще заглядывайте в вузовские паблики в соцсетях. Активная молодёжь знает, чего хочет, и сама выбирает, куда расти. Чтобы быть им полезными, нужно не только понимать их и быть с ними на одной волне. У вас должны быть практические предложения для их самореализации
2. Активности должны быть полезными. Ценные навыки быстрее закрепляются в команде, настроенной на ценный конечный продукт. На практике люди лучше раскрываются, видят свои слабые места, учатся друг у друга и вместе достигают большего
3. Подбор спикеров — важная часть события. Спикеры должны быть узнаваемые, иметь хорошую экспертизу и авторитет в отрасли. Они могут использовать личные ресурсы для тиражирования информации о событии