

СЗН-ПУЛЬС

№40 (181) | 16 – 22 октября 2024 г.

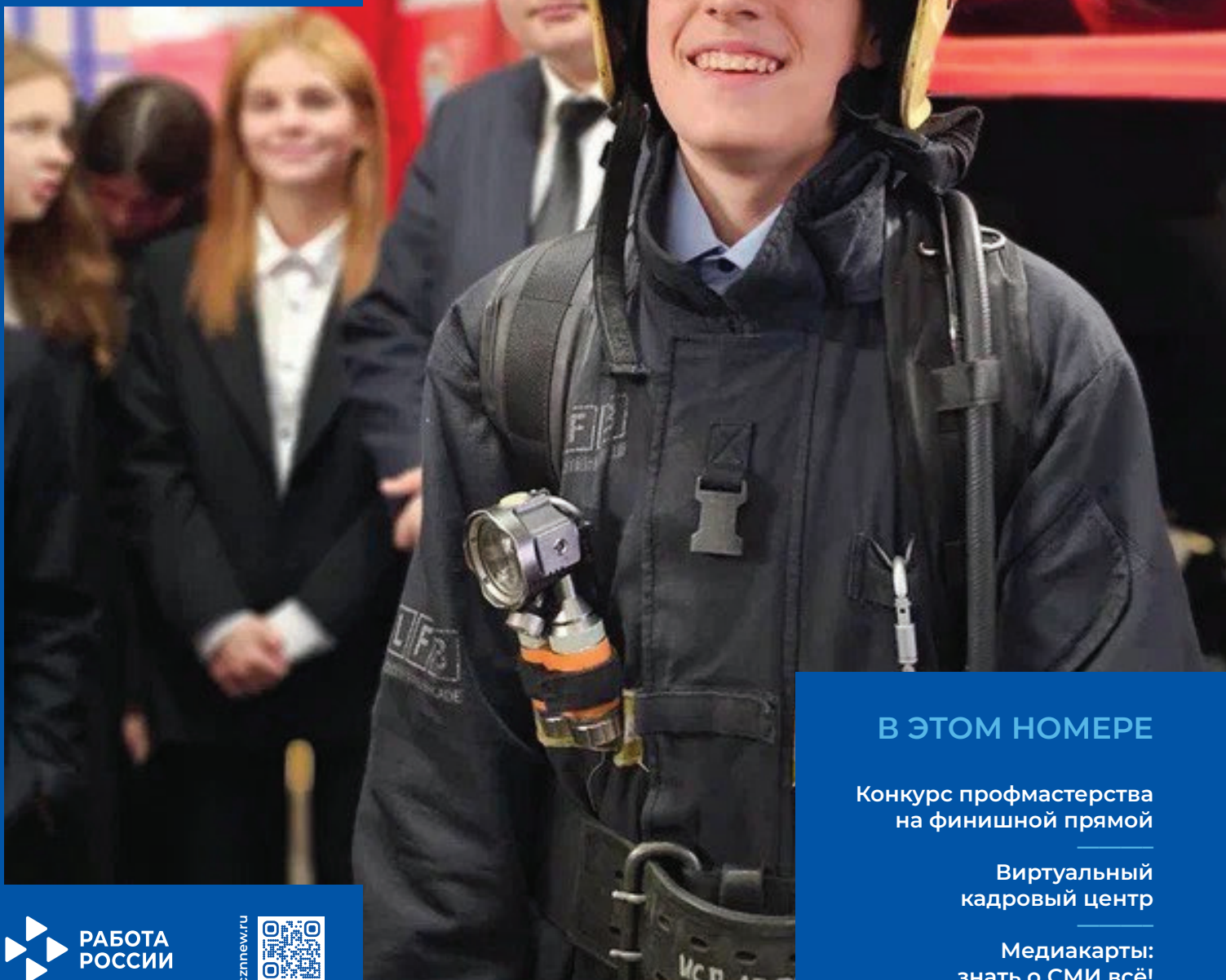


#КАДР_НЕДЕЛИ

из Мурманской области

Огонь — в глазах

Подробности на стр. 3



В ЭТОМ НОМЕРЕ

Конкурс профмастерства
на финишной прямой

Виртуальный
кадровый центр

Медиакарты:
знать о СМИ всё!



czpnew.ru

Содержание

- **01** **#КАДР_НЕДЕЛИ**
Огонь — в глазах стр. 3

- **02** **#БАЗА_ЗНАНИЙ**
Образовательная копилка стр. 4

- **03** **#ЖЕНСКИЕ_КЛУБЫ**
Женщины от Ладоги и до Белого моря стр. 6

- **04** **#КОНКУРС_ПРОФМАСТЕРСТВА**
Ждём объявления финалистов стр. 9

- **05** **#PR-ЛАБОРАТОРИЯ**
Медиакарты на стол! стр. 11

- **06** **#МЕДИААКТИВНОСТЬ**
Региональный обзор недели стр. 13

- **07** **#ПУЛЬС_МОДЕРНИЗАЦИИ**
Самые яркие новости из регионов страны стр. 14

- **08** **#ИСТОРИЯ_УСПЕХА**
Работа — мёд стр. 19

- **09** **#ПРАКТИКИ_РЕГИОНОВ**
Проект «Виртуальный кадровый центр
для жителей труднодоступных мест» стр. 21

- **10** **#ВИДЕО #СЮЖЕТЫ**
Говорит и показывает стр. 24

- **11** **#ОБЩАЙСЯ**
Каналы коммуникации для сотрудников СЗН стр. 25

- **12** **#БИБЛИОТЕКА #КОНТАКТЫ**
Всегда на связи стр. 26



Мурманская область

Огонь — в глазах

Более 70 мурманских школьников смогли побывать в I пожарно-спасательной части ГУ МЧС в рамках профтуров. Это позволило им не только узнать всё об особенностях работы пожарных, но ещё и посидеть за рулём специальной машины в полной экипировке.

Всего за год сотрудники региональной службы занятости познакомили с местными работодателями более 560 учащихся. Их у себя принимали Мурманский торговый порт, Нижне-Тулумская гидроэлектростанция, Оленегорский механический завод, Кольский научный центр Российской академии наук, предприятие по производству удобрений компании «ФосАгро».

Отметим, что количество предприятий и организаций, желающих продемонстрировать школьникам свои рабочие процессы, постоянно растёт — так выражается заинтересованность в том, чтобы молодые кадры оставались в регионе. Это позволило с января организовать уже в три раза больше профтуров, чем за такой же период прошлого года.



Как попасть на обложку журнала «СЗН-ПУЛЬС»

1. Присылайте свои фотографии на почту aa_ogneva@vcot.info
2. Напишите краткую аннотацию: при каких обстоятельствах сделан снимок, кто и что изображено на нём
3. В теме письма укажите #КАДР_НЕДЕЛИ



Мы ждем живые снимки, фотопечатления, кадры, которые хочется пересматривать и которыми хочется делиться.

Образовательная копилка

В современном мире всё очень быстро меняется, и нам постоянно требуется новая информация. Чтобы у каждого из нас всегда под рукой были точные и актуальные данные, сотрудники ФЦК СЗ создали Базу знаний — онлайн-ресурс, где хранятся все регламентирующие документы, материалы и образовательные программы, нужные для нашей деятельности. База знаний доступна всем сотрудникам без регистрации по [прямой ссылке](#). Воспользуйтесь нашим гайдом, чтобы иметь возможность обратиться к ней в любой удобный момент.



структуру и функцию центра компетенций в сфере занятости, а также информацию о специальных проектах — молодёжных и женских клубах.

Здесь же выложены обучающие материалы наших направлений.

Вкладка направления **«Информационное обеспечение и коммуникации»** содержит методические материалы и записи информационных вебинаров, технокарты, руководство по фирменному стилю бренда «Работа России».

В разделе **«Нормативно-правовые акты»** выложены федеральные законы, правовые акты правительства РФ и правовые акты Минтруда России

В разделе **«Деятельность СЗН»** размещены Стандарт организации деятельности служб занятости в регионах, материалы по федеральному проекту «Содействие занятости» нацпроекта «Демография», информация по комплексной модернизации СЗН, данные о продуктах и сервисах ФЦК СЗ, а также ответы на частые вопросы, касающиеся вопросов отчетности работодателей и регистрационного учета граждан.

В разделе **«Деятельность ФЦК СЗ»** вы найдёте документы, регламентирующие

На вкладке **«Система управления клиентским опытом»** вы найдёте полную информацию по управлению клиентским опытом. В частности, все необходимые материалы для развития данного направления в кадровых центрах, материалы федерального проекта «Государство для людей», онлайн-марафонов, записи цикла вебинаров «Клиентоцентричная СЗН», методику измерения Индекса клиентоцентричности и многое другое.

На вкладке **«Бережливое производство»** можно узнать про полный цикл работы с лин-проектами.

На вкладке **«Управление персоналом»** мы разместили методические и рабочие материалы по управлению персоналом, а так же поделились региональными практиками.

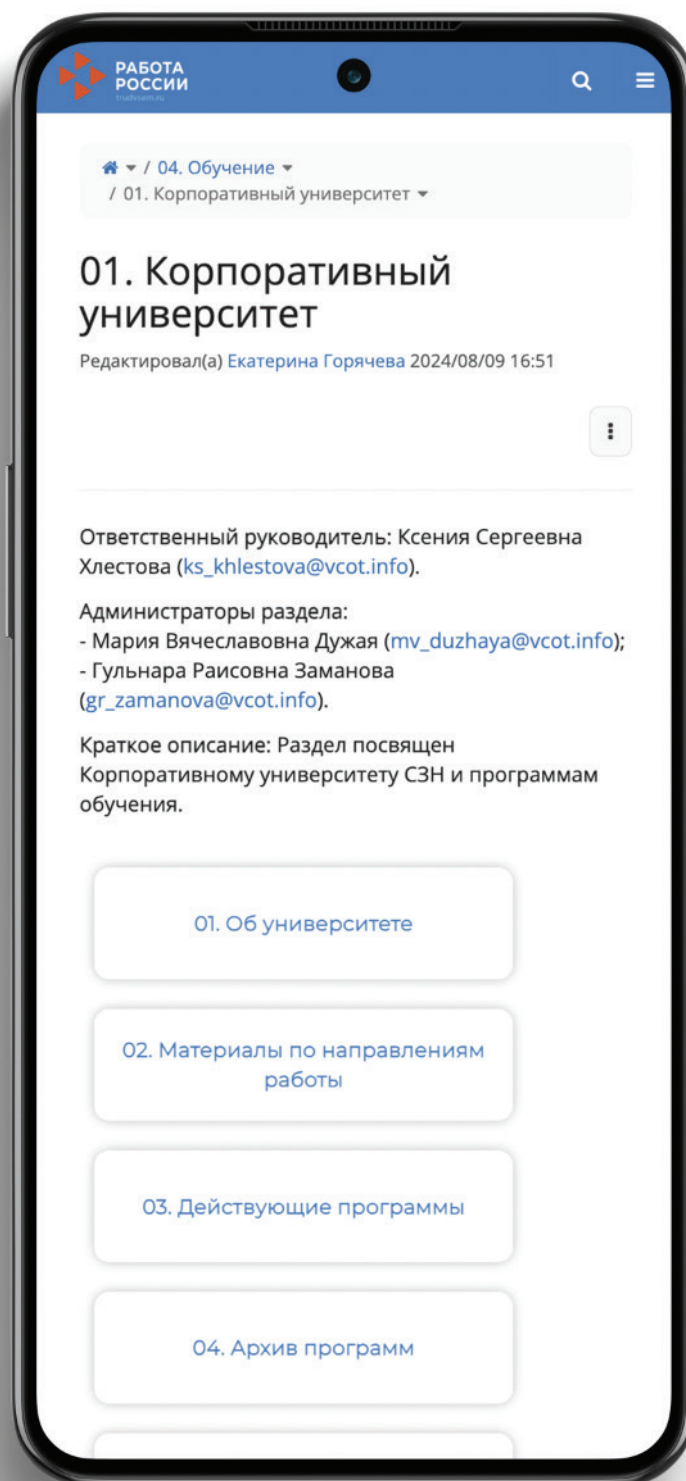
Кроме того, в разделе есть технокарты по взаимодействию с гражданами и показатели по оценке качества работы СЗН.

В разделе **«Обучение»** вы найдёте информацию о корпоративном обучении ФЦК СЗ, анонсы и архив образовательных программ. Также здесь есть обучающие материалы для HR-специалистов, которые можно изучить в любое удобное время. Что касается дистанционных курсов, по окончании которых выдаётся документ об их прохождении, то подробнее узнать о них можно у своего регионального администратора.

Ещё один раздел Базы — **«Мероприятия»**. Здесь вы найдёте информацию о Конкурсе СЗН, Школе СЗН, федеральных и региональных публичных мероприятиях.

Раздел **«Информационные системы»** поможет вам составить представление о тех системах, которые использует в работе Федеральный центр компетенций в сфере занятости.

И, наконец, раздел **«База знаний»** расскажет о функционале Базы и о том, как ей пользоваться.



Задать вопросы по работе Базы знаний:

Мария Вячеславовна Дужая
mv_duzhaya@vcot.info

Женщины от Ладоги и до Белого моря



Республика
Карелия



Авторская группа

Инга Харламова, заместитель
директора Центра занятости
Республики Карелия

Елена Воровская, заместитель
руководителя межрайонного
Кадрового центра Петрозаводска



Цели проекта

- 📌 повышение качества жизни участниц
через трудоустройство,
- 📌 формирование уверенного
поведения на рынке труда



Старт проекта

март 2024 года



Целевая аудитория

- 📌 Женщины:
 - открывшие собственное дело при поддержке службы занятости;
 - нашедшие работу после профориентации с кадровыми консультантами;
 - предпенсионного и пенсионного возраста,
- 📌 Многодетные мамы;
- 📌 Матери, вдовы, сестры участников СВО
- 📌 Ветераны службы занятости региона с активной жизненной позицией.



Стратегия достижения цели

- 📌 создание единого пространства для общения женщин, объединенных схожими интересами на всей территории региона — с юга до севера Карелии;
- 📌 налаживание продуктивного сотрудничества между членами клуба, генерация новых идей и их совместная реализация;
- 📌 создание возможностей для развития трудового потенциала женщин;
- 📌 преодоление факторов, мешающих развитию и открытию трудового потенциала женщин;
- 📌 формирование знаний и навыков в сфере карьерной грамотности женщин;
- 📌 снятие психологических барьеров при трудоустройстве и оказание помощи в социальной адаптации на рынке труда;
- 📌 взаимодействие с организациями-партнерами, разделяющими ценности клуба и оказывающими содействие в решении задач, связанных с реализацией трудового потенциала женщин.





Главные принципы сообщества

1. Регулярные встречи клуба во всех городах и районах региона в формате общения с экспертами из различных сфер:
 - психологии;
 - трудового права;
 - финансовой грамотности;
 - профессионального консультирования;
 - открытия собственного дела;
 - бьюти-индустрии и моды;
 - кулинарии и др.
2. Тренинги по развитию профессиональных навыков и обретения новых, психологической поддержке различных категорий женщин.
3. Ярмарки вакансий, где участницы могут встретиться с работодателями и реализовать свои потребности;
4. Выходы на внешние познавательные мероприятия в библиотеки, на экскурсии по родным городам и поселкам;
5. Мастер-классы от успешных женщин Карелии, получивших единовременную финансовую помощь на открытие собственного дела.

Результаты

17

женских клубов
при кадровых центрах
«Работа России»

900

участниц

77

трудоустроены

39

открыли своё дело



Все материалы
по теме развития
Женских клубов
при ЦЗН

Укрепить авторитет профессионалов



Уже в эту среду, 23 октября, состоится заседание Оргкомитета III Всероссийского конкурса профессионального мастерства в сфере содействия занятости. Он назовёт финалистов конкурса — тех, кто пройдёт в следующий этап. О том, как проходит конкурс в этом году, рассказала заместитель директора ФЦК СЗ Екатерина Меркулова



В номинации «Лучший специалист ЦЗН» в этом году подано

62 заявки

из них в категории «Лучший кадровый консультант» — 19 заявок, «Лучший карьерный консультант» — 20 заявок, «Лучший профконсультант» — 21 заявка.

На победу в номинации «Лучший Центр занятости населения России» претендуют

37 центров

из них 16 первого уровня и 21 второго.

36 заявок

в этом году собрала номинация «Лучший проект». В ней мы рассматриваем проекты девяти категорий, которые направлены на работу с разными клиентскими категориями или на улучшение сервиса в кадровых центрах.

Конкурс профмастерства среди сотрудников служб занятости мы проводим с той же целью, что и все остальные отрасли — укрепить авторитет настоящих профессионалов своего дела и стимулировать остальных к дальнейшему развитию.

Он состоит из двух этапов — регионального и федерального. На первом регионы отбирают тех, кто будет бороться за звание лучшего уже на уровне всей страны.

Сбор заявок на федеральный этап прошел с 19 по 30 августа 2024 года. Документы подавались в электронном виде в личных кабинетах региональных СЗН на платформе <https://new.czn-office.ru/event>.

Так, в категории «Во имя семьи» было подано два проекта, которые должны помочь многодетным и одиноким родителям, в категории «Работа для СВОих» — четыре проекта поддержки участников спецоперации и членов их семей, четыре проекта «Наша работа — ваш успех» предлагают системную работу с теми, у кого есть сложности на рынке труда (это люди с инвалидностью, предпенсионеры, вынужденные переселенцы).

Наибольшее количество

11

заявок

было подано в категории «Выбирая будущее», где мы сгруппировали проекты по профориентации и трудоустройству молодёжи.

В категории «Место встречи — ЦЗН» было представлено шесть проектов, повышающих востребованность службы занятости среди клиентов, четыре проекта по сотрудничеству с партнёрскими организациями заявлены в категории «Территория доверия», и в категории «Кадровые решения — качество и скорость» заявлены три проекта по кадровому обеспечению предприятий с высокими потребностями в персонале — из оборонно-промышленного комплекса, сферы сельского хозяйства, жилищно-коммунального хозяйства и других.

Отсматривая эти заявки, мы ясно видим контуры службы занятости будущего: какой она становится уже сейчас в точечных регионах, и какой будет в дальнейшем по всей стране — когда лучшие практики, методы и инструменты будут тиражированы в других точках присутствия. По сути, проектная деятельность в рамках конкурса даёт нам ещё один немаловажный эффект: мы видим,

как на отдельных экспериментальных площадках успешно реализуются новые, самые передовые подходы — истоки кардинального улучшения качества деятельности кадровых центров «Работа России».

Отмечу, что на этот раз участников конкурса стало больше. Если в 2022 году на звание лучших претендовали 53 субъекта РФ, то в этом — уже 64. Всего в этом году на конкурс было подано 137 заявок, что на 23% превышает количество заявок 2022 года. На 26% в сравнении с 2002 годом увеличилось количество субъектов, принимающих участие в трёх номинациях.

Это означает, что доверие к конкурсу среди участников растёт, при этом растёт и ответственность Оргкомитета и конкурсного жюри — надо отобрать действительно самых лучших. Поэтому с каждой заявкой мы работаем дольше: нам нужно больше времени, чтобы оценить возросшую эффективность и креативность авторов. Уровень подготовки материалов для конкурса в этом году, по моей оценке, значительно вырос — и это предметно демонстрирует, как постепенно меняется государственная служба занятости, сколько важного и полезного делают наши сотрудники в разных уголках страны — на уровне региона, кадрового центра, специалиста.

Как известно, большие дела состоят из множества малых дел, собранных воедино. Яркая палитра конкурсных заявок как раз показывает, какое большое дело мы все вместе — каждый на своем месте — делаем в интересах всей России.



Медиакарты на стол!



Иногда даже профессиональный пресс-секретарь может попасть в ловушку своего опыта. Мы составляем медиаплан и решаем, с кем будем работать, кому отдадим лучшие инфоповоды и материалы. При этом выбираем СМИ, с которыми собираемся работать, основываясь только на ощущении, что они самые популярные. Но есть проверенный инструмент, который поможет отказаться от заблуждений в пользу фактов. И это медиакарта. Зачем она нужна и как её составить — в материале руководителя направления информационного обеспечения и коммуникаций **Алины Огневой**



Модернизация меняет цели и подходы к работе службы занятости. Сегодня меняется клиентский состав кадровых центров «Работа России». Мы делаем упор на граждан, которые стремятся получить новые компетенции и развиваться на рынке труда.

Соответственно, задача пресс-службы — **дотянуться до каждого потенциального клиента** — соискателя и работодателя, рассказать о новых возможностях и мерах поддержки. Чем точнее мы выберем канал информирования каждой аудитории, тем эффективнее будет продвижение нашего бренда.

И здесь на помощь пресс-секретарям приходит **медиакарта** — документ, который включает в себя полную информацию о каждом средстве массовой информации. Это ваша база данных, без которой невозможна полноценная работа пресс-службы.

Впрочем, в этот перечень можно включить и другие каналы распространения. Например, аккаунты блогеров в разных социальных сетях, телеграм-каналы, видеостриминговые сервисы, подкасты.



Медиакарта поможет

- ▶ Составить представление о региональном медиарынке
- ▶ Систематизировать данные о СМИ и других каналах распространения информации
- ▶ Сформировать портрет аудитории каждого СМИ
- ▶ Эффективно и оперативно информировать релевантное СМИ о ваших новостях
- ▶ Сократить время на подготовку к общению с журналистами



Какие данные нужно внести в медиакарту?

1. Название СМИ
2. Специализация
3. Тираж и охват целевой аудитории
4. Графики выхода в эфир или печать
5. Пиковые значения по приходу аудитории
6. Периодичность
7. Портрет целевой аудитории (возраст, пол, социальный статус и другие параметры)
8. Фамилии и контакты редакторов и журналистов (ФИО, email, номера мобильных телефонов, номера факса (при наличии), дни рождения ведущих журналистов и редактора)
9. Как распространяется по территории региона и за его пределами
10. Стоимость размещения, сопровождения отдельных проектов.
11. Дополнительные сведения, которые помогут в работе со СМИ



Медиакарта относится к «живым» документам и поэтому нуждается в постоянном пересмотре и обновлении.

На её основе формируются базы СМИ. Главная из них — это общая база, куда включаются все каналы распространения информации, а также отдельно — списки СМИ, которые специализируются на узких темах. Например, молодёжные, если отталкиваться от обобщения аудитории по возрасту. Или узкопрофессиональные — строительные, финансовые и другие.

Такое глубокое знание регионального медиаландшафта позволит пресс-секретарю точно и качественно выполнять свою работу: грамотно выбирать целевые каналы, максимально эффективно размещать в них свою информацию и получать нужный для нас отклик аудитории.

Региональный обзор недели

С 16 по 22 октября на сайте СЗН-ПУЛЬС было опубликовано 45 новостей из 35 регионов страны:



Архангельская область



Астраханская область



Амурская область



Владимирская область



Донецкая Народная Республика



Ивановская область



Калининградская область



Калужская область



Кемеровская область



Красноярский край



Курская область



Липецкая область



Новгородская область



Нижегородская область



Омская область



Оренбургская область



Пензенская область



Пермский край



Приморский край



Псковская область



Республика Бурятия



Республика Карелия



Республика Коми



Республика Мордовия



Республика Удмуртия



Республика Хакасия



Ростовская область



Самарская область



Сахалинская область



Севастополь



Тамбовская область



Тульская область



Хабаровский край



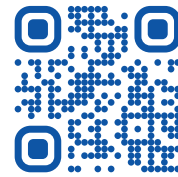
Челябинская область



Ярославская область

Кадровый центр «Работа России» открылся в карельском городе Сегежа

Это уже пятый центр, появившийся в республике в рамках комплексной модернизации службы занятости



Больше
новостей здесь



Однако прежде всего обновление коснулось подходов к работе: теперь вся деятельность кадрового центра будет направлена на подбор и развитие кадров для региона и строиться с учётом клиентоцентричности.

«Из места, где люди получали выплаты по безработице, кадровые центры становятся главной точкой локального рынка труда для решения кадровых задач экономики и социальной сферы республики. Для этого специалисты кадрового центра Сегежского района уже прошли переобучение и будут по-новому работать с клиентами», — рассказал директор республиканского кадрового центра Владимир Шестак.

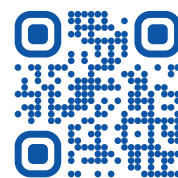
Новое учреждение открыли на базе старого центра занятости. Он располагался в здании 1970 года постройки, которое нуждалось в ремонте. В полностью реконструированном офисе появились отдельные зоны для приёма соискателей и работодателей, здесь внедрили элементы доступной среды для маломобильных граждан и цифровые сервисы.

Отметим, что в Сегеже расположены крупные предприятия оборонно-промышленного комплекса и деревообрабатывающего сектора, поэтому вопрос о подборе персонала здесь довольно актуален. Сейчас, по данным службы занятости, среди заявленных местными работодателями вакансий открытыми остаются 750.

Всего с начала года карьерные консультанты нашли работу для 233 жителей города.

Напомним, что Карелия стала одним из 12 регионов, которые вошли во вторую очередь комплексной модернизации службы занятости, в рамках которой обновляется вся сеть учреждений в республике. Пять кадровых центров уже отремонтированы, до конца года будут открыты еще десять.

Почти 1,5 тыс. студентов Владимирской области приняли участие в Едином дне выпускника



Больше
новостей здесь

Встречи с работодателями, деловые игры и профессиональные тренинги прошли во всех районных филиалах регионального Кадрового центра «Работа России» обратились 100 будущих мам



Карьерные консультанты рассказали студентам средних учебных заведений о трендах развития и перспективах современного рынка труда. На мастер-классах молодые люди учились планированию и построению карьеры, созданию конкурентоспособного резюме, а также приняли участие в профтурах, где познакомились с условиями труда на предприятиях.

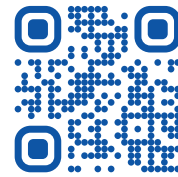
помогая молодёжи быстрее адаптироваться на рынке труда», – рассказал заместитель министра труда и занятости населения Владимирской области Кирилл Лапшин.

«Сейчас на нашем рынке труда свободно почти 20 тыс. рабочих мест. Многие предприятия готовы рассматривать для найма студентов и молодых специалистов. Мы не ждём, когда ребята к нам обратятся, сами приходим в систему среднего профессионального образования,

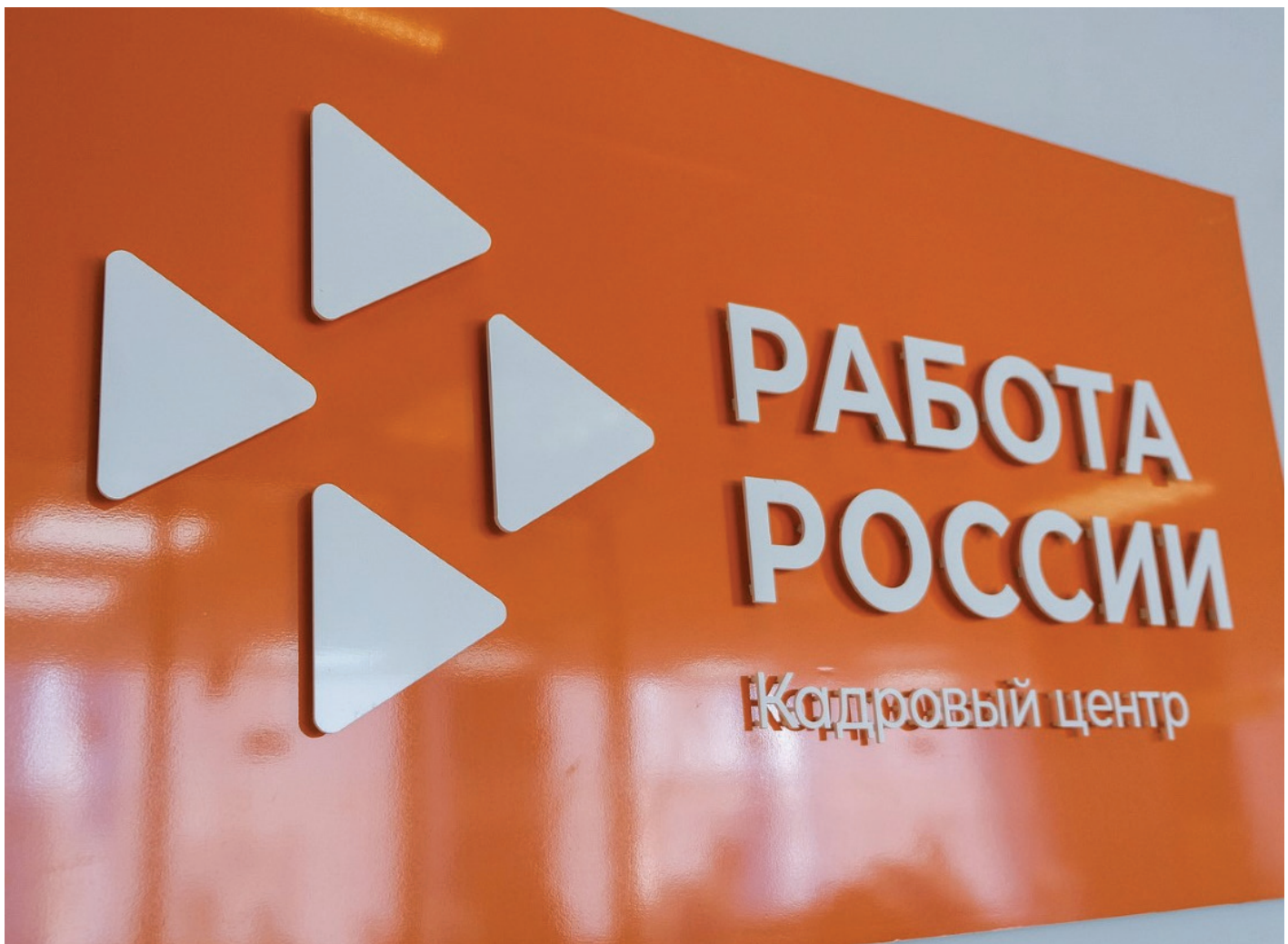
Всего День выпускника привлёк почти 80 представителей крупных работодателей региона. Пробное собеседование прошли около 200 будущих соискателей, а кадровый резерв региона стал больше на 90 человек. Отметим, что Кадровый центр «Работа России» Владимирской области предоставляет соискателям инструменты и сервисы для профессиональной ориентации и позволяет сформировать карьерный путь.

50 участников СВО и их родных из Астраханской области до конца года пройдут профессиональное обучение

По направлению службы занятости они смогут
получить профессии, востребованные на
региональном рынке труда



Больше
новостей здесь



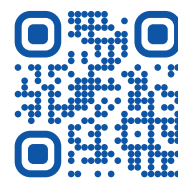
Наиболее популярны образовательные программы по подготовке водителей, охранников, программистов 1С и операторов беспилотников. Сейчас их проходят пять бойцов СВО и 24 члена их семей, до конца года планируется обучить не менее 50 человек — как по федеральной, так и по региональной программам содействия занятости.

Напомним, что в 2023 году
возможностью получить новые

компетенции воспользовались восемь участников СВО и 28 их родственников. Они выбрали такие профессии, как секретарь-администратор, тракторист, косметолог — эстетист, медицинская сестра, фармацевт, специалист в сфере закупок.

Всего с 2022 года в службу занятости Астраханской области обратились 153 участника СВО. 30 из них были трудоустроены.

В Новгородской области сельхозпредприятие на 70% укомплектовало штат с помощью СЗН



Больше
новостей здесь

Кадровый центр Волотовского района подобрал
18 работников из 25 требующихся



Для закрытия кадровой потребности нового свиноводческого предприятия специалисты центра организовали массовые отборы, в ходе которых удалось принять на работу операторов, заведующего складом, кладовщика и уборщика.

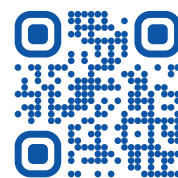
Сейчас компания заявила о втором этапе добора: штат решено увеличить еще на 20 человек. Требуются мастера, слесари по ремонту, водители. Чтобы привлечь сотрудников, работодатель предлагает не только конкурентную заработную плату от 42 до 64 тыс. рублей, но и дополнительные бонусы — спецодежду, корпоративное питание и транспорт.

таких бизнес-задач служба занятости не только ведет подбор подходящих кандидатов, но и помогает предприятию более точно описать преимущества вакансий, организует массовые кадровые отборы, экскурсии, переобучение потенциальных работников», – рассказала заместитель директора кадрового центра Новгородской области Наталья Сафонова.

«Запуск новых производственных площадок или открытие нового предприятия всегда связано с одномоментным наймом большого числа специалистов. Для решения

Отметим, комплексный набор сервисов для работодателей был внедрён в работу службы занятости в рамках проекта комплексной модернизации. Индивидуальную помощь они могут получить в самых разных ситуациях, связанных с развитием или реорганизацией бизнеса: высокая текучка персонала, сезонный рост кадровой потребности, создание малого предприятия, запуск инвестиционного проекта и других.

Каждый второй молодой соискатель, обратившийся в службу занятости Поморья, нашёл работу



Больше новостей здесь

Специалисты службы занятости Поморья устроили для 2,4 тыс. жителей региона, что на 5% выше, чем за аналогичный период предыдущего года. А всего за девять месяцев в кадровые центры обратились более 4,3 тыс. соискателей в возрасте до 30 лет



Среди востребованных ими вакансий – проводник пассажирского вагона, водитель автомобиля, воспитатель, повар и менеджер.

467 человек решили повысить квалификацию, пройдя курсы переобучения. В числе наиболее популярных направлений, которые выбирали северяне, — бухгалтер, графический дизайнер, педагог дополнительного образования, специалист по государственным закупкам.

Также молодые люди активно открывают собственные бизнес при поддержке кадровых центров. С начала года своё дело начали 58 соискателей в возрасте до 30 лет, 14 из них получили финансовую поддержку, максимальный

размер которой составляет 215 тыс. рублей. Будущие предприниматели выбирают такие направления, как изготовление изделий из дерева, пошив и ремонт одежды, производство мясных консервов.

Отметим, что чаще всего в службу занятости обращаются соискатели в возрасте от 20 до 24 лет, в этом году их было более 1,7 тыс. Карьерные консультанты подобрали работу более чем для тысячи человек этой возрастной категории.

«Специалисты разрабатывают для граждан индивидуальный план работы, формируют комплекс эффективных мер для трудоустройства. Так, например, для молодых людей в рамках решения жизненной ситуации апробируется новый сервис «Организация стажировки», который позволит получить трудовой опыт», – рассказала директор Архангельского областного центра занятости населения Светлана Скоморохова.

Напомним, в Архангельской области проходит комплексная модернизация службы занятости населения в рамках нацпроекта «Демография». Её результатом станет внедрение комплексов услуг для разных клиентских групп, в том числе для молодых специалистов.

Кузбасский мёд: служба занятости помогла многодетному отцу с инвалидностью открыть пасеку

Вместе со специалистом кадрового центра он выбрал доступный для себя вид деятельности — пчеловодство — и получил финансовую помощь на открытие собственного дела



Житель города Берёзовского, многодетный отец Пётр Осипов, с детства умеет обращаться с пчёлами: до службы в армии помогал близким родственникам на пасеке. Но окончательное решение открыть этот бизнес самому пришло после несчастного случая, когда он на 80% потерял трудоспособность. Несмотря на это, нужно было кормить большую семью, в которой трое детей.

Проект, которым Пётр решил заниматься, предполагает производство экологически чистых продуктов пчеловодства. Ведь кузбасский мёд, если его производством занимаются грамотно, способен конкурировать с башкирским и алтайским. Кроме того, планируется выпускать пергу, прополис, воск, маточное молочко, трутневый гемогенат, пчелопакеты и другие производные.

Сделать мечту былью помогли специалисты службы занятости. В марте этого года мужчина обратился в отдел содействия занятости населения Березовского, где ему предложили стать участником проекта для будущих предпринимателей #ПутькУспеху.

Петра направили на бесплатное обучение, а затем карьерные консультанты помогли разработать бизнес-план реализации проекта. После успешной защиты с начинающим предпринимателем заключили договор и выделили 150 тыс. рублей на закупку оборудования.

Сегодня Пётр успешно ведёт своё дело и уже может похвастаться первыми успехами. В сентябре — октябре 2024 года в Омске проходил «Сибирский форум мёда», на котором он занял первое место в одной из номинаций. Кроме того, к пасечнику за консультацией по разведению пчёл обращаются многие начинающие пчеловоды.

«Предприниматели, открывшие собственное дело при содействии службы занятости, нередко становятся активными работодателями и обращаются к нам за услугой подбора необходимых работников, становятся полноценными партнёрами, создают рабочие места», — рассказал министр труда и занятости населения Кемеровской области Алексей Гришин.

С момента запуска в проекте #ПутькУспеху приняли участие 4,7 тыс. кузбассовцев. У 214 из них есть инвалидность. Чтобы стать участником проекта и получить финансовую помощь, необходимо зарегистрироваться в качестве безработного, написать заявление, подготовить и защитить бизнес-план на комиссии, которая и принимает

решение о выделении средств. Специалисты службы занятости помогают и сопровождают будущих предпринимателей абсолютно бесплатно.



Под подробную информацию о проекте [#ПутькУспеху](#) можно получить на официальном портале Минтруда Кузбасса.

Проект «Виртуальный кадровый центр для жителей труднодоступных мест»



Республика
Тыва



Дистанционка может быть полезна не только жителям мегаполисов. В такой большой стране, как наша, немало отдалённых территорий, откуда непросто добраться до районных и областных центров, чтобы получить нужные сервисы и услуги. При этом равный доступ к мерам государственной поддержки должен быть у всех, независимо от места жительства. О том, как этот вопрос решили в Тыве, рассказывает первый заместитель министра труда и социальной политики республики **Шенне Лапчаа**. Отметим, что этот проект вышел в финал конкурса профмастерства.



Предпосылки проекта

Из 144 сел Тывы к категории удалённых от опорных транспортных путей отнесены 44 населённых пункта в 16 районах. При этом они не малочисленные: в общей сложности там живёт более 33 тыс. человек или примерно 10 % населения республики.

Кроме того, в республике есть еще немало мест, куда можно добраться только на тяжёлой технике или гужевым транспортом. Это 750 стойбищ животноводов, разбросанные по всей Тыве на много километров друг от друга.

Самый отдалённый — это Тере-Хольский район, он вдобавок к этому ещё и самый труднодоступный. Это

единственное муниципальное образование, которое практически никак не связано со столицей республики городом Кызылом: добраться туда можно только на самолёте. При этом авиарейс Кызыл — Кунгуртук нерегулярный, выполняется только по мере загрузки воздушного борта. Летом, правда, в райцентр Кунгуртук можно доехать на автомобиле. Но эта дорога занимает 565 км, из которых 300 км — практически бездорожье.

Это означает, что жители района (а это более 38 тыс. человек) не могут иметь равный доступ к информации и услугам службы занятости региона.



Цели проекта

- ▶ Дать жителям отдалённых и труднодоступных населённых пунктов возможность виртуально посетить кадровый центр и получить доступ к услугам;
- ▶ своевременно информировать посетителей о порядке предоставления государственных услуг в сфере занятости;
- ▶ снизить нагрузку на специалистов территориальных кадровых центров за счёт интерактивного информирования о порядке предоставления государственных услуг;
- ▶ увеличить число граждан, обращающихся в кадровые центры за необходимой поддержкой.

районам. Медиапроект совмещает в себе функции виртуальной экскурсии и информационного справочника об услугах кадрового центра.

Интерфейс создан с использованием технологии съёмки 360 градусов, что позволяет увидеть весь кадровый центр в целом, а также даёт возможность виртуального обращения к специалистам по основным услугам: карьерной и кадровой консультации, профобучения и профориентации, помощи на основании социального контракта.

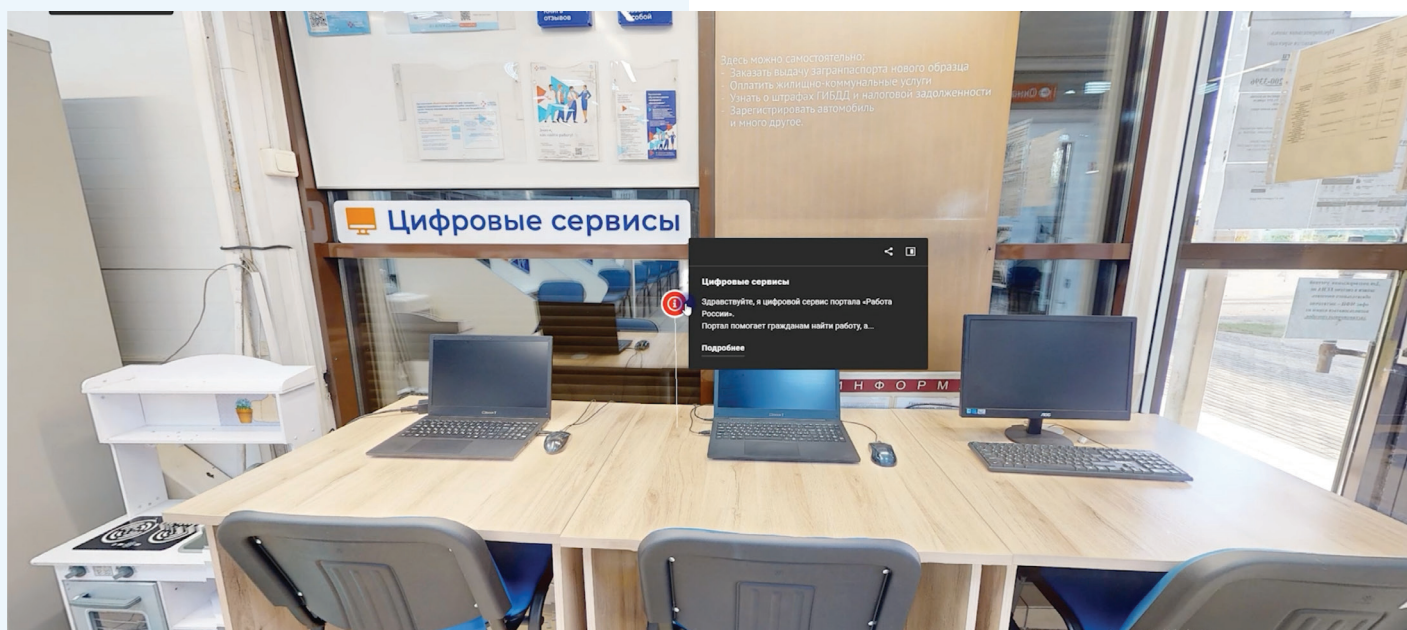
При входе в виртуальный интерактивный 3D-гид граждане могут получить полную информацию от специалистов, что сокращает время поиска нужных данных. Заполнить все необходимые документы при этом можно, просто перейдя по указанной ссылке.

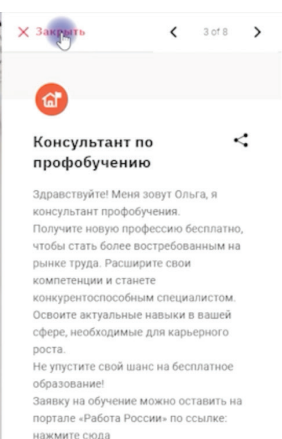
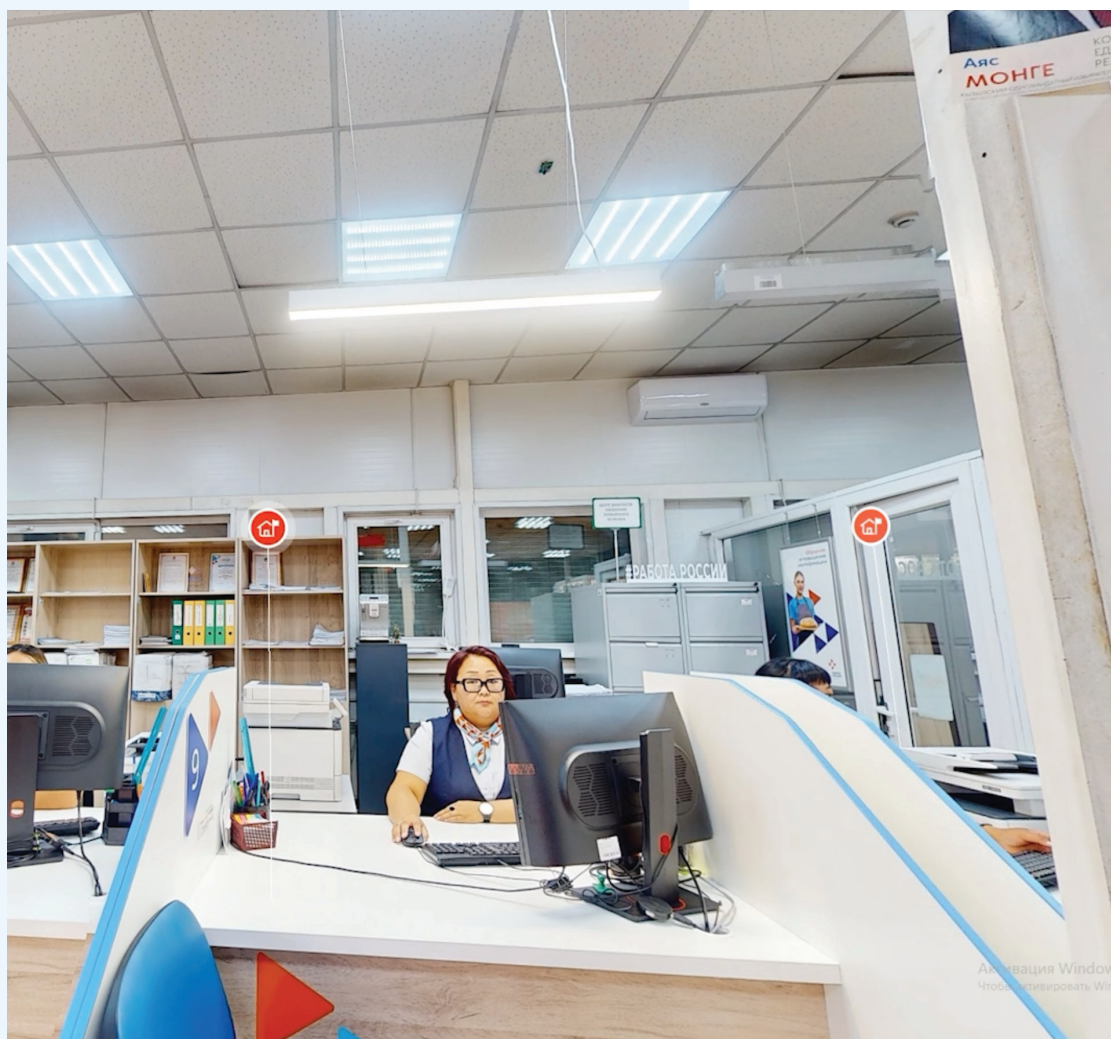
Предусмотрен и сервис обратной связи, воспользовавшись которым, посетитель может оставить свои предложения и замечания или направить обращение для обратного звонка.



Суть проекта

представляет собой программный комплекс виртуального интерактивного 3D-гида по одному из территориальному отделу по Кызылскому и Тере-Хольскому





Промежуточные результаты проекта

Виртуальный кадровый центр в Тыве запустили в апреле 2024 года. Население знакомили с ним через сайт СЗН и администрацию кожууна. В итоге к услугам медиапроекта обратилось более 30% трудоспособного населения района. 25% из них уже трудоустроены. Практика признана успешной на региональном уровне и планируется к тиражированию в других отдалённых районах республики.

Чтобы сделать проект ещё более удобным, до конца года в него будут включены сервисы МФЦ и центра «Мой бизнес».

В этом году проект был выдвинут для участия в третьем Всероссийском конкурсе профмастерства. Он одержал победу на региональном уровне и вышел в финал в категории «Место встречи — ЦЗН».

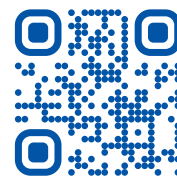
Появление такого проекта — это результат внедрения в деятельность службы занятости клиентоцентричного подхода, который предполагает персональное сопровождение соискателей и работодателей.

Говорит и показывает СЗН 2.0

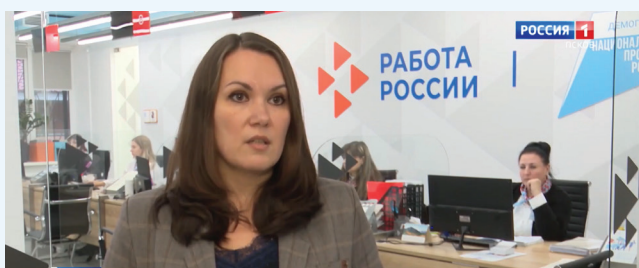
Самые яркие сюжеты прошедшей
недели

* Для перехода нажми
на нужный QR-код

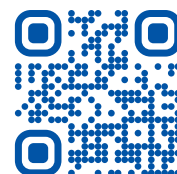
Канал
Модернизация
службы занятости
на RUTUBE



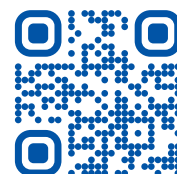
Более 800 жителей
Ульяновской области
проходят профпереподготовку
в рамках НП «Демография»



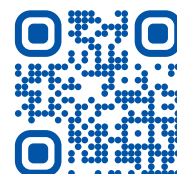
В Кадровом центре
Псковской области готовы
бесплатно обучить новой
профессии



Пресс-секретари
кадровых центров России
посетили производство
в Мурманской области



Сразу три обновленных КЦ
на этой неделе заработают
на севере Республики
Карелия



Каналы коммуникаций для сотрудников СЗН

Для оперативного взаимодействия, информирования и помощи у нас работает несколько тематических чатов в Телеграм. Зачастую здесь на частном примере рассматриваются общие проблемы. Благодаря открытому и профессиональному обсуждению появляются решения, которые и формируют единое понятийное поле сотрудников и руководителей. Чаты будут полезны как управленцам всех уровней, так и персоналу центров занятости.

Присоединяйтесь! Будет полезно.

Общие каналы и чаты



4 761
участник

Занятость Мониторинг

Чат, созданный для общения центров занятости и ответов на методвопросы. Здесь идет обсуждение вопросов, возникающих в работе центров и служб занятости, в том числе в работе на ЕЦП. Всегда на связи технические специалисты компании-разработчика и коллеги из регионов, чей опыт может быть полезен.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+WLk0TOCdah-dhyKO>



3 189
участников

Занятость Информирование

Канал без обратной связи, но в нем размещаются все НПА, методические разъяснения, инструкции, руководства, ответы на часто задаваемые вопросы на Service Desk, ссылки на видеоролики и т.д.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+RTGifKaHcS0pPTpX>



3 630
участников

СЗН 2.0 Information

Канал без обратной связи с сообщениями технической поддержки ЕЦП о нововведениях, проведении плановых и внеплановых технических работ и другие сообщения техподдержки для всех пользователей ЕЦП.
Ссылка для вступления:
<https://t.me/+k9zB6fcgT9Q4ZTBi>

Чаты Федерального центра компетенций в сфере занятости Минтруда России по вопросам модернизации



5 623
участника

Клиентоцентричность СЗН

Чат познакомит с системой управления клиентским опытом. Контент способствует повышению клиентоцентричных компетенций сотрудников с помощью кейсов и упражнений.
Присоединиться можно по ссылке:
<https://t.me/+jWJtBVMpCD43NThi>



564
участников

HR Пространство

Здесь освещаются актуальные вопросы HR-тематики, проходят интерактивы и предлагаются кейсы для решения. Теория и практика работы специалистов по управлению персоналом, тренды, методические материалы, ссылки на полезные ресурсы. Одно из преимуществ канала — возможность комментировать публикации, давать обратную связь.
Присоединяйтесь:
<https://t.me/HRProstranstvo>



2 750
участников

PR СЗН

Чат руководителей и специалистов, которые отвечают за медиакоммуникации и освещение модернизации службы занятости. Где взять брендбук? Какие фотографии использовать? А можно поменять цвет мебели и табличек для инклюзивной навигации в кадровом центре? Здесь вы получите оперативные ответы на ваши вопросы, а еще еженедельный дайджест новостей, ссылки на интересные исследования и многое другое. Ссылка для вступления:
<https://t.me/+cAspdhyILgQzZTM>

Для перехода нажми на нужный QR-код



Единый информационно-коммуникационный ресурс
СЗН-ПУЛЬС

<https://clck.ru/32maLb>



Библиотека

<https://clck.ru/33vB3U>



Брендбук «Работа России»
и электронный каталог
файлов бренда от 12.07.2024 г.

<https://clck.ru/3CTNts>



Модернизация службы
занятости (ютуб-канал)

<https://clck.ru/34XGS4>



Молодежные клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/35y68f>



Методические материалы

<https://clck.ru/33AHtQ>



Модернизация службы
занятости (канал в ВК)

<https://vk.com/newczn>



Еженедельные журналы

<https://clck.ru/33AHiw>



Женские клубы при ЦЗН

<https://clck.ru/364xTy>

Контакты:

Алина Огнева

руководитель направления
информационного
обеспечения и коммуникаций

+7 (916) 285-33-80

Ксения Ребенкова

выпускающий редактор
журнала СЗН-ПУЛЬС

+7 (985) 980-81-37

Ильяс Качкаев

контент-менеджер

+7 (937) 917-81-75

Вероника Баскакова

редактор сайта СЗН-ПУЛЬС

+7 (920) 245 32 19

Марина Кувичкина

дизайн и вёрстка

ms_kuvichkina@vcot.info

Илья Ершов

вёрстка

in_ershov@vcot.info



База знаний

<https://clck.ru/356xdU>



Мы ждем ваши новости
на почту

aa_ogneva@vcot.info