

Факторы успеха работы женских клубов при центрах занятости населения

Советы заместителя директора ФЦК СЗ **Екатерины Меркуловой** помогут вам запустить эффективный формат сообщества на базе ЦЗН



1. Изучите свою аудиторию

Понимание целевой аудитории и фокусировка на конкретных категориях женщин помогает быть эффективнее. Построить работу по принципу «всё для всех» невозможно. Создайте портрет клиента. Проанализируйте проблемы и боли, с которыми приходят женщины. Решение их вопросов происходит только в кругу единомышленниц.

Мы рекомендуем на начальном этапе выбирать не более 1–2 целевых аудиторий.



2. Сформулируйте ценности

Когда целевая аудитория определена, попробуйте составить кодекс ценностей именно вашего клуба. Это точно не «за всё хорошее против всего плохого». Постарайтесь подобрать именно те слова, принципы, приоритеты, цели, которые выделяют ваше объединение на фоне других. Кодекс поможет синхронизировать усилия и задать вектор работы. Ценности — это ориентиры, мост от идеи к действиям.





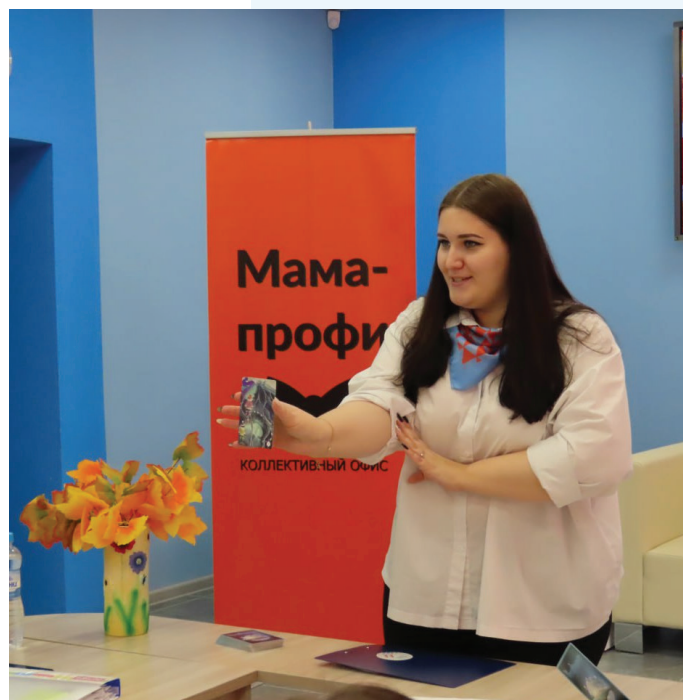
4. Заручитесь поддержкой

Объединение усилий позволяет работать эффективнее. Важно получить поддержку внутри коллектива, в том числе у руководства. Попробуйте привлечь директора ЦЗН к событиям клуба (даже если это мужчина). Создание партнерской сети женских клубов возможно там, где работает два и более объединений при центрах занятости. Команда единомышленников всегда сильнее одиночек. Партнёры — это всегда увеличение ресурсов и повышение эффективности мероприятия.



3. Составьте план работы

Продумайте план мероприятий на год. Это позволит определить направления и приоритеты развития, распределить ресурсы, необходимые для достижения целей. Совместная деятельность объединяет и формирует доверие. Придумайте своё фирменное событие, которое станет особенным для клуба.



5. Собирайте обратную связь

Получение и анализ обратной связи — хороший инструмент улучшения работы женского клуба. Отзывы о событиях помогают проверить реальную пользу и эффективность вашей работы, сделать её более адресной, учесть замечания.

