

В каждом номере журнала «СЗН-ПУЛЬС» мы разбираем один из 20 показателей индекса совершенствования качества клиентского опыта службы занятости. Материалом для анализа служат кейсы, которые специалисты службы занятости рассматривают в чате [«Клиентоцентричность в СЗН»](#) в рамках **«ВАУ — марафона»**.

Всего есть пять групп показателей: **полезность обращения в СЗН и ЦЗН, адресность и персонализация, минимизация усилий клиента, внешний комфорт и удобство, дружелюбие и партнерство**

Неделя №19. Показатель «Динамика роста базы вакансий»



Показатель, который входит в группу «Полезность обращения в СЗН и ЦЗН», демонстрирует результативность усилий сотрудников центра занятости населения по привлечению новых работодателей и увеличению базы вакансий.

Для измерения показателя используются объективные данные: рассчитывается соотношение количества вакансий в текущем и предыдущем отчетном периодах.

В девятнадцатом туре марафона:



16

регионов
приняли
участие



19

тематических практик
и наработок по оказанию
ВАУ-сервисов предложены



Регионы-участники:

- Алтайский край
- Архангельская область
- Владимирская область
- Камчатский край
- Красноярский край
- Курская область
- Липецкая область
- Новосибирская область
- Омская область
- Пермский край
- Республика Башкортостан
- Республика Татарстан
- Самарская область
- Удмуртская Республика
- Ульяновская область
- Ярославская область

Пермский край

Достучаться до работодателя

Взаимодействие и партнёрство с работодателями — одна из основных задач модернизированного Кадрового центра «Работа России» Пермского края.

В ближайшем кадровом центре представитель любой компании может получить консультацию по мерам поддержки при приёме на работу отдельных категорий граждан, продвижению вакансий, актуальной базе соискателей, целевому подбору работников и участию в совместных мероприятиях.

Специалисты пермской службы занятости используют проактивный подход и нашли сразу несколько каналов, по которым строят взаимодействие с бизнесом.



Так, в крупном торгово-развлекательном центре Перми каждый месяц проходит ярмарка вакансий. Региональные компании охотно используют эту возможность рассказать о преимуществах и условиях работы на своих предприятиях и провести первичные собеседования для соискателей.

Площадкой для решения кадрового вопроса стал и флагманский кадровый центр. Каждую неделю здесь проходят открытые отборы, информационные часы для работодателей с обсуждением актуальных тем, ярмарки вакансий. В этом году более 250 ключевых предприятий Перми представили здесь свои вакансии жителям края.

Республика Башкортостан

Изобретаем инструменты

Сейчас база вакансий региона насчитывает почти 55 тыс. предложений от 5 тыс. работодателей. Это на 17% больше, чем за аналогичный период прошлого года.

Что даёт такую динамику? В первую очередь, конечно, требование законодательства предоставлять информацию о свободных рабочих местах в службу занятости. Есть эффект и от увеличения трудовой базы: открываются новые производства, развиваются территории с особым экономическим статусом, в республику приходят инвесторы. Кроме того, служба занятости разработала дополнительные инструменты.



Очные встречи с работодателями

- ▶ межведомственные совещания и конференции с участием представителей органов власти;
- ▶ проведение встреч со студентами вузов и колледжей;
- ▶ маркетинговые визиты сотрудников ЦЗН на предприятия. Специалисты рассказывают об услугах службы занятости, консультируют при высвобождении работников. За каждым предприятием закреплен сотрудник, который комплексно занимается вопросами кадрового обеспечения компании.



На базе флагманского центра для тех работодателей, которые не имеют собственных кадровых служб, проводятся деловые встречи. Они организуются совместно с крупным HR-агентством и местным клубом предпринимателей. Представители компаний узнают об услугах и сервисах подбора подходящих специалистов, способах удержать сотрудников в условиях дефицита кадров и участвуют в профессиональных практикумах.

В активе пермских специалистов немало успешных примеров такого сотрудничества. Так, в 2023 году оборонное предприятие «Специальное конструкторское бюро» обратилось в Кадровый центр Пермского края за содействием в подборе необходимых работников. Кадровые консультанты предложили работодателю принять участие в государственной программе субсидированного найма. Сотрудничество оказалось взаимовыгодным: в 2023 году в бюро было трудоустроено 113 человек, а за первое полугодие 2024 года – уже 110. Кроме того, работодатель получает компенсацию на оплату труда этих специалистов. А для молодых людей это гарантированное трудоустройство, возможность начать карьерный путь и развить свои профессиональные навыки.



Проектная деятельность

- ▶ «Карьера на взлёт»: программа стажировки с субсидированием из регионального бюджета;
- ▶ «Башкирская вахта»: проект мотивирует к трудоустройству на крупное уфимское промышленное предприятие. Суть проекта — закрыть вакансии в компании и уменьшить число вахтовиков.

Социальный маркетинг

- ▶ мониторинг организаций, которые самостоятельно берут на работу граждан, зарегистрированных в кадровом центре. Это позволяет выявить работодателей, не подающих сведения о наличии вакантных рабочих мест и наладить с ними взаимодействие;
- ▶ публикации в СМИ об исполнении законодательства о занятости населения, в том числе о размещении информации на портале «Работа России»;
- ▶ создание групп в мессенджерах с работодателями муниципального района для оперативного взаимодействия и информирования.



Ульяновская область

Новые сервисы для лучшего сервиса

Три новых сервиса для работодателей внедрили специалисты службы занятости Ульяновской области. Благодаря этому во втором квартале 2024 года по сравнению с первым на 32,5% увеличилась база вакансий региональной СЗН.

Открытый кадровый отбор – сервис, который подразумевает подбор персонала под конкретную заявку работодателя. Специалисты службы занятости Ульяновской области заранее отбирают соискателей с учётом критериев и требований к ним, а затем организуют встречу с кадровыми службами компаний.

С начала года проведено 60 открытых кадровых отборов, в которых приняли участие 77 работодателей, представлено 3,3 тыс. вакансий, трудоустроено 78 человек.

Индивидуальный подбор кадров – новый формат работы. Работодатель проводит встречу с безработными, сразу же принимая решение об их трудоустройстве или отказе.



Всего с начала года организовано 105 индивидуальных подборов, в которых приняли участие 132 работодателя, представлены более тысячи вакансий, трудоустроены 83 человека.

Ярмарка возможностей – площадка, где встречаются соискатели, работодатели, образовательные организации и социальные партнеры. Комплексный подход, применяемый в проведении таких встреч, позволяет наиболее широко охватить разные слои населения услугами службы занятости.

В 33-х таких ярмарках, которые прошли с начала года, приняли участие 720 работодателей. Они представили 26 тыс. вакансий. Для более чем 500 человек из 8 тыс. посетителей подобрали работу.

Отметим, что в регионе широко используют и возможности выездных сессий. Так, сотрудники Кадрового центра Ульяновской области совместно с кадровой службой «ИЛ»-Авиастар выезжали не только во все муниципалитеты региона, но и в соседние области. Это позволило трудоустроить с начала года на предприятие 1,4 тыс. человек.